

فصلنامه جامعه‌شناسی سبک زندگی، سال ۸، شماره ۲۰، پاییز و زمستان ۱۴۰۱، صفحات ۲-۱۶

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۷/۰۲ تاریخ پذیرش نهایی: ۱۴۰۱/۱۰/۱۷

پیامدهای پوشش رسانه‌ای و خبری ورزش دانشگاهی بر نگرش دانشجویان تربیت‌بدنی؛ مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه تبریز

حامد عظیمی^۱
فاطمه عبدوی*^۲

چکیده

ورزش دانشگاهی نقش بسیار مهمی در توسعه فردی و اجتماعی دانشجویان دارد. از این رو، پوشش خبری ورزش دانشگاهی می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر نگرش و دیدگاه دانشجویان به ورزش و سلامتی داشته باشد. به واسطه همین موضوع و با توجه به اهمیت بحث‌های مرتبط با ورزش دانشگاهی، هدف تحقیق حاضر شناسایی پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی از نظر دانشجویان می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق متشکل از دانشجویان رشته تربیت‌بدنی دانشگاه تبریز که ورودی ۱۴۰۰ و بعد بودند می‌باشد که تعداد آن‌ها ۴۸۱ نفر بود. روش انجام پژوهش حاضر نیز از نوع کیفی و با استفاده از ابزار مصاحبه بود که در نهایت پس از انجام ۱۷ مصاحبه به اشباع نظری رسیدیم. در گام بعدی متن تمامی مصاحبه‌های انجام شده با استفاده از نرم‌افزار مکس کیو دی‌ای کدگذاری گردیدند. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که پوشش خبری ورزش دانشگاهی پیامدهای بسیار مثبتی برای ورزش دانشجویی دارد که این پیامدها شامل افزایش آگاهی و ارتباط، الهام‌بخشی و انگیزه، افزایش تعامل اجتماعی، پیش‌بینی و تحلیل، ارتقای شهرت و ترویج فرهنگ ورزشی بودند. با توجه به یافته‌های این تحقیق، می‌توان نتیجه گرفت که پوشش خبری ورزش دانشگاهی تأثیر مثبتی بر دیدگاه و نگرش دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه تبریز دارد. بنابراین، توجه به این موضوع و بهبود پوشش خبری ورزش دانشگاهی می‌تواند به ترویج سلامتی و همچنین افزایش فعالیت‌های ورزشی در جامعه کمک کند.

واژه‌های کلیدی: پوشش خبری، تربیت‌بدنی، دانشگاه تبریز، ورزش دانشگاهی

۱. کارشناسی ارشد مدیریت رویدادهای ورزشی

۲. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه تبریز



The Consequences of Media and News Coverage of University Sports on The Attitude of Physical Education Students; Case Study: Tabriz University Students

Abstract

University sports play a very important role in the personal and social development of students. Therefore, news coverage of college sports can have a significant impact on students' attitudes and views towards sports and health. Due to this issue and considering the importance of discussions related to university sports, the purpose of this research is to identify the consequences of news coverage of university sports from the students' point of view. The statistical population of this research consisted of physical education students of the University of Tabriz, who entered the year 2021 and later. The method of conducting the present research was also qualitative and using the interview tool, and finally, after conducting 17 interviews, we reached theoretical saturation. In the next step, the text of all the conducted interviews was coded using Maxqda software. The results of this research showed that news coverage of university sports has very positive consequences for student sports, which include increasing awareness and communication, inspiration and motivation, increasing social interaction, prediction and analysis, promoting reputation and promoting sports culture. According to the findings of this research, it can be concluded that news coverage of university sports has a positive effect on the views and attitudes of physical education students of Tabriz University. Therefore, paying attention to this issue and improving the news coverage of university sports can help promote health and also increase sports activities in society.

Key words: Physical Education, Press coverage, University of Tabriz, University sports



مقدمه

ورزش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پدیده‌های اجتماعی، در طی سال‌های گذشته رشد و تحول فراوانی یافته است (باراندا و همکاران، ۲۰۲۰). با پیشرفت سریع در زمینه‌های اجتماعی و اقتصادی، اهمیت حفظ سلامت و بهبود رفاه فردی برای مردم به طور قابل توجهی افزایش یافته است. با این حال، کمبود فعالیت بدنی همچنان یک چالش جهانی گسترده است که به طور مستقیم سلامت عمومی را تهدید می‌کند (دننگ و همکاران، ۲۰۲۳). شرکت در فعالیت‌های ورزشی نه تنها برای سلامت جسمی و ذهنی افراد مفید است، بلکه با منافع اقتصادی همراه است. صنعت ورزش به‌عنوان یک قطب اقتصادی مهم، فرصت‌های مالی بسیاری را برای افراد مختلف ایجاد می‌کند. این امکانات شامل درآمد قابل توجه برای ورزشکاران، جذب سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در زمینه ورزش، و بازارهای جهانی گسترده برای خرید و فروش محصولات ورزشی است (الویا، ۲۰۲۴). ساختار توسعه ورزش در ایران، مانند سایر کشورها، بر اساس چهار حوزه اصلی تربیت ورزشی سازمان یافته است. این حوزه‌ها شامل ورزش تربیتی (که شامل ورزش در مدارس و دانشگاه‌ها است)، ورزش همگانی (که فعالیت بدنی برای همه را در برمی‌گیرد)، ورزش قهرمانی (که به مدال‌آوری در مسابقات ملی اشاره دارد) و ورزش حرفه‌ای (که شامل درآمدزایی از سوی باشگاه‌ها و ورزشکاران است) است (شهوالی و همکاران، ۲۰۲۲). توسعه فعالیت‌های ورزشی و تربیت بدنی بخش مهمی از برنامه‌های توسعه ملی را تشکیل می‌دهد، زیرا این فعالیت‌ها نقش بسزایی در تأمین و پرورش نیروی انسانی سالم و پرتوان دارند. همچنین توسعه ورزش در دانشگاه‌ها نقش مؤثری در ارتقای سایر ابعاد ورزش، از جمله ورزش همگانی، ورزش قهرمانی، و حفظ و توسعه سلامت جسمی و روانی دانشجویان و کارکنان دارد (یعقوبی و همکاران، ۲۰۲۱). به طوری که توسعه ورزش در دانشگاه‌ها در ابعاد مختلف می‌تواند به توسعه ورزش ملی کشور کمک بسیاری نماید (عبداللهی و همکاران، ۲۰۲۳).

دانشگاه نه تنها یک مرکز آموزشی است، بلکه محلی است که دانشجویان به‌عنوان افرادی جامعه‌محور، علاوه بر یادگیری دانش‌های آکادمیک، مفاهیم انسانی و اجتماعی را نیز درک می‌کنند. این دوره زمانی مهم در زندگی دانشجویان، نقش بسیار مهمی در شکل‌گیری شخصیت و ارتقای ارزش‌های اجتماعی آنان قبل از ورود به جامعه دارد (کیم و کیم، ۲۰۱۹). دانشگاه‌ها به دلیل تولید ورزشکاران برجسته و با تجربه خود را در رشته‌های ورزشی متمایز می‌سازند و با افتخار به ارتباط آنان با دانشگاه‌هایشان اشاره می‌کنند، شناخته می‌شوند (الویا، ۲۰۲۴). با این وجود متأسفانه، در کشورهای بسیاری، اکثر دانشجویان نمی‌توانند به میزان لازم در هفته، فعالیت بدنی با شدت متوسط را انجام دهند (دننگ و همکاران، ۲۰۲۳). حضور دانشجویان به‌عنوان پتانسیل‌های برجسته در زمینه‌های مختلف، برای توسعه ورزش بسیار اهمیت دارد (آی و رن، ۲۰۲۳). از اینرو ورزش دانشگاهی نه تنها نقش مهمی در حفظ سلامت و روانی دانشجویان و اعضای دانشگاهی دارد، بلکه بخشی اساسی از فرایند توسعه ورزشی است که هدف اصلی آن، ایجاد فضاها و فرصت‌های مناسب برای دانشجویان به منظور دستیابی به محیط‌های تفریحی و رقابتی سالم است

(منافی و همکاران، ۲۰۱۷)، (حسینی و همکاران، ۲۰۱۳) و (سراج و یاری، ۲۰۲۳). بسیاری از افراد مجذوب ورزش‌های دانشگاهی می‌شوند (دراکمن و شارو، ۲۰۱۹). چراکه ورزش دانشگاهی، به دلیل تأثیراتش بر حس جامعه‌پذیری، توانمندسازی در کار گروهی و ایجاد انگیزه، می‌تواند به غنای زندگی اجتماعی افراد کمک کند (فو، ۲۰۲۴). همچنین اهمیت ورزش دانشگاهی و تلاش برای توسعه آن در دانشگاه‌ها، به دلیل تأثیرات مثبتی که ورزش بر توانایی‌های جسمانی و روانی افراد دارد، به تعالی جامعه کمک می‌کند (سانتوس و ساگاس، ۲۰۲۲).

در این میان، پوشش رسانه‌های اجتماعی از ورزش دانشگاهی، نقش بسیار مهمی در توسعه این حوزه دارد. امروزه، رسانه‌ها به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای انتقال اندیشه‌ها و فرهنگ‌ها به جوامع شناخته می‌شوند و در تشکیل نگرش‌ها و ایدئولوژی‌ها نقش مهمی دارند. بدون شک، رادیو و تلویزیون به‌عنوان دو رسانه اصلی در این زمینه، بالاترین تأثیرگذاری را دارند و تأثیرات خبری و اطلاع‌رسانی آنها بسیار مهم است (کیانی و نظری، ۲۰۲۳). در تعریف پوشش خبری می‌توان گفت که پوشش خبری به مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی اشاره دارد که به منظور ارزیابی و ارتقاء ارزش یک خبر انجام می‌شود، به‌طوری‌که موضوع خبر از وضعیت واقعی‌اش بالاتر یا پایین‌تر مطرح شود و ارتباط آن با مطالب دیگر ارزش خبر را مشخص کند (شمس و همکاران، ۲۰۲۰). در جهان امروز، رسانه‌ها به‌عنوان یکی از ابزارهای اساسی برای نشان دادن فرهنگ ورزشی یک جامعه نقش بسیار مهمی دارند. آنها همراه با نهادهای آموزش و پرورش و خانواده، در فرایند پذیرش افراد، شکل‌دهی به فرهنگ جامعه و تعیین هویت فردی و اجتماعی دخیل هستند. همچنین، مطالبی که رسانه‌ها به نمایش می‌گذارند، نه تنها مبتنی بر فرهنگ جامعه است، بلکه تأثیرگذاری بر آن نیز دارد (رضایی پاشا و همکاران، ۲۰۲۴).

در این دوران، تعامل میان رسانه و ورزش بسیار حیاتی است و هر دو به یکدیگر تأثیر می‌پذیرند. نقش رسانه‌های اجتماعی در حوزه ورزش و فعالیت بدنی همواره اهمیت فراوانی داشته است (گولام، ۲۰۱۶). رسانه‌های گروهی از اهمیت بسزایی در تشکیل باورها و دیدگاه‌های جامعه و ارائه بستری مناسب برای توسعه ورزش برخوردارند که نمی‌توان آن را نادیده گرفت (مصور و خرازی، ۲۰۲۳). ورزش در زمینه‌های مختلف از تبلیغات گرفته تا اطلاع‌رسانی، نیازمند رسانه‌های اجتماعی است. در مقابل رسانه‌ها نیز از اخبار و وقایع ورزشی به‌عنوان منبعی برای تغذیه و ارتقای محتوای خود استفاده می‌کنند (گولام، ۲۰۱۶). به‌طور کلی تعامل بین ورزش و رسانه در سطح جهانی تأیید شده است. به‌عنوان مثال، توسعه رسانه‌ها در دوره‌های المپیک در قرن بیستم منجر به افزایش و توسعه این بازی‌ها در سطح جهانی شده است (خانمرادی و همکاران، ۲۰۲۱). بخش حیاتی از فعالیت رسانه‌ها به ورزش و توسعه آن اختصاص دارد. این رسانه‌ها به‌عنوان جزئی اساسی از فرایند ورزشی، نقش مؤثری در پیشرفت آن ایفا می‌کنند. امروزه ارتباط بین ورزش و رسانه‌ها به شکل یک هم‌زیستی است؛ به این معنا که هر دو از یکدیگر برای بقا و توسعه بهره می‌برند. به‌گونه‌ای که رسانه‌ها با استفاده از ورزش به‌عنوان یک سرگرمی و ایجاد برنامه‌های ورزشی، ارتباطات خود را با مخاطبان گسترش داده‌اند (سلطانی و همکاران، ۲۰۲۰) دانشجویانی که به‌طور معمول از رسانه‌های اجتماعی برای بحث و گفتگو درباره ورزش استفاده می‌کنند، اغلب با افراد متنوع و متفاوت



در محیط دانشگاهی ارتباط برقرار می‌کنند. این ارتباطات باعث می‌شود که آنها احساسات و هویت گروهی دانشگاهی بیشتری را تجربه کرده و از اعتماد به نفس جمعی بیشتری برخوردار باشند (کیم و کیم، ۲۰۱۹). رابطه میان ورزش و رسانه‌های گروهی رابطه‌ای پیچیده است. اساساً، این رابطه یک نوع نمادین است، به گونه‌ای که ورزش برای رسانه ترویج می‌شود و در عوض، رسانه نیز ورزش را تبلیغ می‌کند. با پیشرفت فناوری، ورزش از طریق رسانه‌های گروهی که به صورت جهانی فعالیت می‌کنند، به نقاط دورافتاده‌تر دنیا پیوند خورده می‌شود (بوئل، ۲۰۰۹)، (گلنبی و همکاران، ۲۰۱۸).

در راستای ورزش دانشگاهی و پوشش خبری، تحقیقات متنوعی انجام شده است که نتایج تمامی این تحقیقات نشان از اهمیت ورزش دانشگاهی می‌باشند. در تحقیقی که درباره پوشش رسانه‌ای ورزش‌های دانشگاهی در سال ۱۹۹۱ صورت گرفت، فنویک به این نتیجه رسید که پوشش تلویزیونی یونیورسیاد ۹۱ ممکن است شرط اساسی برای حمایت موفقیت‌آمیز از بازی‌ها توسط شرکت‌های تجاری خارجی باشد. از سوی دیگر، ایجاد پوشش تلویزیونی برای برنامه‌های گسترده‌تر می‌تواند به عنوان وسیله‌ای برای ارتقای هویت جدید شفیلد، معرفی ساختمان‌ها و مکان‌های جدید، و ارائه فرصت‌های تجاری و گردشگری اساسی باشد (فنویک، ۲۰۲۳). تحقیقات صورت گرفته توسط سانتوس و ساگاس نیز نشان داده است که توجه به ورزش دانشگاهی و تلاش برای توسعه آن در دانشگاه‌ها، به دلیل اثرات مثبت و سودمند آن بر افزایش توانایی‌های جسمانی و روانی، می‌تواند به تعالی جامعه کمک کند و تأثیر بسزایی در این موضوع داشته باشد (سانتوس و ساگاس، ۲۰۲۲). در تحقیق دیگری که در این زمینه انجام شد، منافی و همکارانش در سال ۲۰۱۷ به این نتیجه رسیدند که توسعه ورزش دانشگاهی می‌تواند به عنوان یک زمینه مناسب برای تولید دانش ورزشی کاربردی و منطبق با نیازهای سطوح مختلف ورزش کشور عمل کند و به عنوان یک پشتوانه غنی برای تشکیلات ورزش رقابتی کشور محسوب شود (منافی و همکاران، ۲۰۱۷). تحقیقات کیم و کیم در سال ۲۰۱۹ نیز نشان داد که دانشجویانی که بیشتر از رسانه‌های اجتماعی برای بحث درباره ورزش استفاده می‌کنند، به طور معمول با افراد مختلف و گوناگون در دوران دانشگاهی ارتباط برقرار می‌کنند. این ارتباطات باعث می‌شود که آنان احساس هویت گروهی دانشگاهی بیشتری و اعتماد به نفس جمعی را تجربه کنند (کیم و کیم، ۲۰۱۹). صفری و همکارانش در سال ۲۰۲۱ تحقیقی در این زمینه انجام دادند که یافته‌های آن حاکی از این بود که ورزش دانشگاهی به شدت اهمیت دارد. آنها به این نتیجه رسیدند که ارزش‌های اخلاقی در ورزش دانشگاهی از طریق استراتژی‌های آموزشی، ورزشی و پژوهشی تقویت می‌شود، و امیدوارند که این تلاش‌ها به رشد ارزش‌ها و اخلاقیات در حوزه ورزش منجر شود (صفری و همکاران، ۲۰۲۱). تحقیقات قیامی راد و محرم‌زاده در سال ۲۰۰۹ در زمینه پوشش رسانه‌ای ورزشی، نشان داد که برنامه‌های تبلیغاتی ارائه شده توسط رسانه‌ها در ورزش قهرمانی (۸۰٪) و ورزش برای همه (۲۰٪) تأثیر مثبتی دارند و به توسعه و ترویج این دو حوزه کمک می‌کنند (قیامی راد و محرم‌زاده، ۲۰۰۹). نتایج تحقیق انجام شده توسط شعبانی و رضایی نیز نشان داد که برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی که برای آموزش و ترویج ورزش تولید می‌شوند، به طور میانگین ۳/۹۶ درصد از عوامل مهم و تأثیرگذار در فرهنگ ایرانی برای افزایش مشارکت ورزشی هستند (شعبانی و رضایی، ۲۰۱۵).

به‌طور کلی می‌توان گفت که ورزش و رسانه‌های جمعی دارای ارتباطی نزدیک و جدانشدنی هستند، به‌طوری‌که هر کدام از آنها بر دیگری تأثیر می‌گذارد و وابستگی متقابلی بین آنها وجود دارد (دزیوینسکی و همکاران، ۲۰۱۹). همان‌طور که در مطالب قبلی نیز اشاره شد ورزش دانشگاهی از جمله مهم‌ترین بخش‌های ورزشی کشور است که تحقیقات متنوعی نیز در این زمینه انجام شده است؛ اما در هیچ یک از این تحقیقات در رابطه با پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی با استفاده از روش تحلیل محتوایی پرداخته نشده است. در نهایت با توجه به مطالب گفته شده و اهمیت بسیار بالای ورزش دانشگاهی و توسعه این صنعت با استفاده از پوشش رسانه‌ای و خبری، در تحقیق حاضر به دنبال شناسایی پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی با استفاده از ابزار مصاحبه و روش تحلیل محتوایی مصاحبه‌های انجام شده هستیم؛ چراکه جای خالی تحقیقی این چنینی در این بخش از ورزش به شدت احساس می‌شود. در واقع در این تحقیق به دنبال پاسخ به سؤال پژوهش می‌باشیم که پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی کدام‌اند؟

روش تحقیق

این پژوهش از رویکرد توصیفی استفاده می‌کند تا پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی را شناسایی کند. همچنین روش تحقیق از نوع کاربردی است و بر اساس مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته از مشارکت‌کنندگان حاصل می‌شود. این پژوهش باهدف بررسی پوشش خبری ورزش دانشگاهی، از جامعه آماری که شامل تمامی دانشجویان ورودی ۱۴۰۰ و به بعد رشته تربیت‌بدنی دانشگاه تبریز، که تعداد آنها ۴۸۱ نفر بود، استفاده کرده است. برای جمع‌آوری اطلاعات غنی‌تر، محقق از روش نمونه‌گیری غیراحتمالی، هدف‌مند و اطلاعات محور استفاده کرده است. بدین منظور بر اساس فرمول کوکران، ۲۱۴ نفر به‌عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند. پس از انجام مصاحبه‌ها و تحلیل‌های پیش‌رو تعداد نمونه‌ها به ۱۷ نفر رسید. این تعداد بر اساس ادامه دادن مصاحبه‌ها تا زمانی که دیگر اطلاعات جدیدی ارائه نشد و مقولات اشباع شدند، تعیین شده است.

در مرحله بعدی، تمامی اطلاعات جمع‌آوری شده از ۱۷ مصاحبه، با استفاده از روش کدگذاری سه‌مرحله‌ای (باز، محوری و انتخابی) کدگذاری شدند. سپس، با استفاده از نرم‌افزار Maxqda۲۰۲۰ و روش تحلیل محتوای پنهان، داده‌ها تجزیه و تحلیل شدند. در نهایت، کدهای موردنیاز برای ساخت مقولات فرعی و اصلی و استخراج فرضیات موردنیاز، تعیین شدند.

در این تحقیق، استفاده از تحلیل محتوایی به دلیل اهمیت بسیار آن در حوزه علوم اجتماعی بسیار واضح است. این روش به دنبال درک و تفسیر داده‌ها به‌عنوان نمادهایی از پدیده‌های اجتماعی است، بدون آنکه واقعیت‌های اجتماعی را نادیده بگیرد. به‌طور خاص، تحلیل محتوا امکان می‌دهد تا با دقت بیشتری به نمادها و مفاهیم مورد بررسی پرداخته شود، بدون اینکه اطلاعات مهمی از دست بروند (نریمانی و طاهری نیا، ۲۰۱۸). بدین منظور در مرحله اول یا کدگذاری اولیه، متون مصاحبه‌ها با استفاده از نرم‌افزار Maxqda۲۰۲۰ کدگذاری می‌شوند تا مفاهیم اساسی استخراج شوند. این فرایند تحلیلی امکان شناسایی مفاهیم کلیدی و



ویژگی‌های مختلف آن‌ها را در داده‌ها فراهم می‌کند. در این مرحله، اطلاعات اولیه مربوط به پدیده مورد مطالعه، با تقسیم‌بندی داده‌ها، به صورت منظم و قابل فهم مرتب می‌شوند (سعدآبادی و همکاران، ۲۰۱۳). در مرحله بعدی از فرایند کدگذاری، مفاهیمی که از برخی نقاط دارای معانی یکسان بودند، با هم ادغام شده و کدهای محوری را تشکیل داده‌اند. سپس در آخرین مرحله از این فرایند، کدهای محوری مقوله‌بندی شده‌اند و مقولات مورد نظر را ایجاد کرده‌اند. به طور کلی، مقوله‌بندی به تقسیم و طبقه‌بندی مفاهیم پرداخته است. زمانی که مفاهیم با یکدیگر مقایسه می‌شوند و به نظر می‌رسد که با پدیده‌های مشابه مرتبط هستند، مقولات کشف می‌شوند. در نتیجه، مفاهیم در سطح بالاتری از دسته‌بندی قرار می‌گیرند (نریمانی و طاهری‌نیا، ۲۰۱۸).

از طرفی دیگر، در تحقیقات، دو جنبه اساسی به نام‌های روایی و پایایی همواره اهمیت دارند. این دو جنبه در روش‌های تحقیق کیفی به شکل متفاوتی نسبت به روش‌های تحقیق کمی مورد بررسی قرار می‌گیرند. در تحقیقات کیفی، تمرکز بر روایی به وسیله بررسی قابلیت پذیرش و قبول نتایج توسط افراد مشارکت‌کننده صورت می‌گیرد (کروبی و همکاران، ۲۰۲۱). برای اطمینان از روایی کدگذاری، سه نفر که تبحر خاصی در این زمینه داشتند، فرایند کدگذاری و روش انجام آن را نظارت و تأیید کردند. همچنین، برای اطمینان از پایایی کدگذاری، از روش توافق درون موضوعی استفاده شد که بدین منظور یک دانشجوی دکتری در رشته مدیریت به‌عنوان همکار پژوهش (کدگذار) انتخاب شد و با دریافت آموزش‌ها و تکنیک‌های لازم، در فرایند کدگذاری مشارکت داده شد. سپس، مصاحبه‌ها به صورت تصادفی انتخاب و کدگذاری شدند. با محاسبه درصد توافق درون موضوعی، که به‌عنوان یک شاخص برای اطمینان از پایایی تحلیل استفاده می‌شود، درصد پایایی تحلیل مشخص شد. آمار و ارقام حاصل از این کار در جدول (۱) مشخص گردیده است.

جدول ۱: اطلاعات مربوط به پایایی روش پژوهش

مصاحبه‌ها	تعداد کدگذاری	تعداد توافقات	تعداد توافقات	تعداد توافقات	تعداد توافقات
مصاحبه یک	۳۲	۲۷	۵	۸۴/۳۷	۸۴/۳۷
مصاحبه هفت	۳۶	۳۴	۲	۹۴/۴۴	۹۴/۴۴
مصاحبه پانزده	۴۵	۳۸	۷	۸۴/۴۴	۸۴/۴۴
مجموع	۱۱۳	۹۹	۱۴	۸۷/۶۱	۸۷/۶۱

در بسیاری از موارد، در توضیحات مرتبط با درصد پایایی، اشاره می‌شود که اگر نتیجه بازآزمون بیشتر از ۶۰ درصد باشد، این به معنای داشتن یک پایایی قابل قبول در تحقیق است (کروبی و همکاران، ۲۰۲۱). نتایج این تحقیق نیز نشان داد که ضریب پایایی کدگذاری مصاحبه‌ها به نسبت ۸۷/۶۱ درصد است. به عبارت دیگر، پایایی تحقیق قابل قبول و تأیید شده است.

یافته‌های مطالعه

در قسمت‌های قبلی اشاره شد که برای جمع‌آوری داده‌های قابل استفاده برای پاسخ به سؤال تحقیق،



مصاحبه‌های عمیق با دانشجویانی که شرایط مورد نیاز را داشتند، انجام دادیم. این مصاحبه‌ها به دقت ضبط و متن آن‌ها نیز یادداشت شد. در نهایت، با استفاده از فرایند کدگذاری سه مرحله‌ای (باز، محوری و انتخابی)، داده‌های جمع‌آوری شده مورد بازبینی و پالایش قرار گرفتند.

آمار توصیفی آزمودنی‌ها

جدول شماره (۲) مشخصات مربوط به مصاحبه‌شوندگان در این تحقیق را نشان می‌دهد.

جدول ۲: ویژگی‌های توصیفی مصاحبه‌شوندگان

ردیف	سن	جنسیت	مقطع تحصیلی
۱	۲۰	دختر	کارشناسی
۲	۲۳	پسر	کارشناسی
۳	۲۵	پسر	کارشناسی ارشد
۴	۲۰	دختر	کارشناسی
۵	۲۲	پسر	کارشناسی
۶	۲۶	پسر	کارشناسی ارشد
۷	۲۵	پسر	کارشناسی ارشد
۸	۲۴	پسر	کارشناسی
۹	۲۱	دختر	کارشناسی
۱۰	۲۰	پسر	کارشناسی
۱۱	۲۷	پسر	دکتری
۱۲	۲۹	پسر	دکتری
۱۳	۲۳	دختر	کارشناسی
۱۴	۳۰	پسر	دکتری
۱۵	۲۱	دختر	کارشناسی
۱۶	۲۰	پسر	کارشناسی
۱۷	۲۴	دختر	کارشناسی ارشد

اطلاعات موجود در جداول (۳) تا (۵) نشان می‌دهند که ۳۵/۳ درصد از مشارکت‌کنندگان دختر و ۶۴/۷ درصد از آن‌ها پسر هستند. همچنین از جهت مقطع تحصیلی، ۵۸/۸ درصد از مشارکت‌کنندگان، دانشجویان مقطع کارشناسی، ۲۳/۵ درصد کارشناسی ارشد و ۱۷/۶ درصد دکتری بودند. از نظر سنی نیز، ۷۶/۵ درصد مشارکت‌کنندگان بین ۲۰ تا ۲۵ سال و ۲۳/۵ درصد از آن‌ها بین ۲۶ تا ۳۰ بودند.

جدول ۳: درصد فراوانی مصاحبه‌شوندگان بر اساس جنسیت

جنسیت	فراوانی	درصد	درصد مؤثر	درصد تجمعی
دختر	۶	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۳
پسر	۱۱	۶۴/۷	۶۴/۷	۱۰۰
کل	۱۷	۱۰۰	۱۰۰	

جدول ۴: درصد فراوانی مصاحبه‌شوندگان بر اساس سن



پیامدهای پوشش رسانه‌ای و خبری ورزش دانشگاهی.....

سن	فراوانی	درصد	درصد مؤثر	درصد تجمعی
۲۵-۲۰	۱۳	۷۶/۵	۷۶/۵	۷۶/۵
۳۰-۲۶	۴	۲۳/۵	۲۳/۵	۱۰۰
کل	۱۷	۱۰۰	۱۰۰	

جدول ۵: درصد فراوانی مصاحبه‌شوندگان بر اساس مقطع تحصیلی

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد	درصد مؤثر	درصد تجمعی
کارشناسی	۱۰	۵۸/۸	۵۸/۸	۵۸/۸
کارشناسی ارشد	۴	۲۳/۵	۲۳/۵	۸۲/۴
دکتری	۳	۱۷/۶	۱۷/۶	۱۰۰
کل	۱۷	۱۰۰	۱۰۰	

تحلیل محتوا

در بخش تحلیل محتوا، تمام مصاحبه‌ها با استفاده از نرم‌افزار Maxqda تجزیه و تحلیل شدند و سپس فرایند کدگذاری روی آن‌ها اعمال شد. این فرایند منجر به بدست آمدن ۸۳ کد باز از مصاحبه‌های انجام شده گردید. جدول شماره (۶) نمونه‌ای از چگونگی فرایند کدگذاری باز و دادن مفهوم به جملات و پاسخ‌های مطرح شده توسط مصاحبه‌شوندگان را نشان می‌دهد.

جدول ۶: نحوه کدگذاری و ایجاد مفهوم بر اساس مصاحبه‌ها

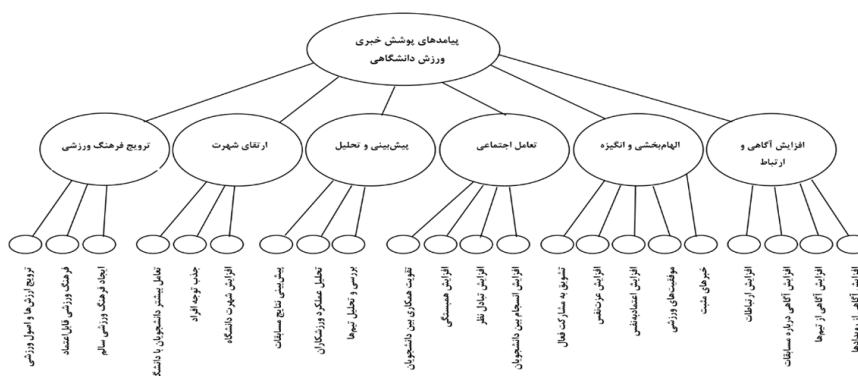
مصاحبه	پاسخ	مفهوم
شماره (۱)	پوشش خبری مسابقات ورزشی دانشگاهی می‌تواند برای دانشجویان انگیزه ایجاد کند تا در مسابقات حضور یابند.	افزایش انگیزه
شماره (۶)	انتشار خبرهای ورزشی می‌تواند برای نام دانشگاه نیز فوایدی به همراه داشته باشد.	افزایش شهرت دانشگاه
شماره (۱۳)	پوشش خبری مستمر ورزش دانشگاهی می‌تواند موجب ایجاد فرهنگ‌سازی شود.	ایجاد فرهنگ ورزشی سالم

در گام بعدی از فرایند کدگذاری که به نام کدهای محوری نامیده می‌شود، کدهای استخراج شده که دارای قرابت معنایی بودند ادغام گردیدند و در نهایت در قالب ۲۲ کد محوری درآمدند. تمامی کدهای محوری تعیین شده در جدول (۷) به نمایش گذاشته شده‌اند.

جدول ۷: کدهای محوری

ردیف	کدهای محوری	ردیف	کدهای محوری
۱	افزایش آگاهی از رویدادها	۱۲	تقویت همکاری میان دانشجویان
۲	افزایش آگاهی از تیم‌ها	۱۳	تشویق ورزشکاران به مشارکت
۳	افزایش آگاهی درباره مسابقات	۱۴	بررسی و تحلیل تیم‌ها
۴	افزایش ارتباطات	۱۵	تحلیل عملکرد ورزشکاران
۵	خبرهای مثبت	۱۶	پیش‌بینی نتایج مسابقات
۶	موفقیت‌های ورزشی	۱۷	افزایش شهرت دانشگاه
۷	افزایش اعتماد به نفس	۱۸	جذب توجه افراد
۸	افزایش عزت نفس	۱۹	تعامل بیشتر دانشجویان با دانشگاه
۹	انسجام اجتماعی بین دانشجویان	۲۰	ایجاد فرهنگ ورزشی سالم
۱۰	افزایش تبادل نظر	۲۱	فرهنگ ورزشی قابل اعتماد
۱۱	افزایش همبستگی	۲۲	ترویج ارزش‌ها و اصول ورزشی

در گام آخر از این فرایند نیز کدهای محوری در طبقات خاصی قرار گرفته و در نهایت ۶ مقوله اصلی انتخاب و ایجاد شد. مدل نهایی به دست آمده از این فرایند و تحلیل محتوای مصاحبه‌های انجام گرفته در شکل یک به صورت کامل نشان داده شده است که پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی را به وضوح نمایان می‌کند.



شکل ۱: مدل نهایی پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی



نتیجه‌گیری

با دسترسی گسترده به آموزش عالی و همچنین پیشرفت اجتماعی، دانشگاه‌ها به‌عنوان محیط‌های حیاتی برای رشد و توسعه استعدادها شناخته می‌شوند (فو، ۲۰۲۴). امروزه، ورزش دانشگاهی به‌عنوان یک جزء اساسی از برنامه ورزش آموزشی، باید با ایجاد زمینه‌های لازم و فراهم کردن فرصت‌های مناسب برای تمامی دانشجویان، به تقویت جسمی و روحی آنها کمک کند. واقعیت این است که هدف اصلی ورزش دانشگاهی، ارتقای سلامتی، بهبود کیفیت زندگی و به‌وجود آوردن احساس نشاط و شادابی در جامعه می‌باشد (عبداللهی و همکاران، ۲۰۲۳). توسعه ورزش دانشگاهی می‌تواند به‌عنوان یک پایگاه مهم برای تولید دانش ورزشی قابل‌استفاده و متناسب با سطوح مختلف ورزش در کشور عمل کند. این توسعه می‌تواند به‌عنوان پشتوانه‌ای قوی برای تشکیلات ورزش رقابتی کشور عمل کند. از این رو، ارزیابی وضعیت توسعه آن در ابعاد مختلف از اهمیت بالایی برخوردار است (منافی و همکاران، ۲۰۱۷). با وجود این موارد، بر اساس اطلاعات منتشره توسط مانیتور ملی آمادگی جسمانی و سلامت در سال ۲۰۱۴، افراد ۹ تا ۲۲ ساله فعالیت بدنی محدودی دارند و بخش قابل‌توجهی از آنها کمتر از ۱ ساعت در روز ورزش می‌کنند (دننگ و همکاران، ۲۰۲۳).

در این میان باید به نقش اساسی رسانه در توسعه و گسترش این صنعت اشاره کرد. بخش بسیار مهمی از رسانه‌ها به موضوع ورزش و توسعه آن اختصاص دارد. این رسانه‌ها، به‌عنوان یک جزء حیاتی از عرصه ورزش، نقش بسیار مؤثری در پیشبرد آن دارند. ارتباط متقابل ورزش و رسانه‌ها به شکلی هم‌زیست است، به این معنا که هر کدام به دیگری وابسته هستند تا برای بقای خود، با یکدیگر همکاری داشته باشند. رسانه‌ها با استفاده از ورزش به‌عنوان یک منبع سرگرمی و با تدوین برنامه‌های ورزشی، ارتباطات خود را با مخاطبان گسترش و توسعه می‌دهند (سلطانی و همکاران، ۲۰۲۰). در واقع رسانه‌ها به‌عنوان پلی برای ارتباط بین اجزای مختلف جامعه محسوب می‌شوند. آنها بر اساس نیازها، ضرورت‌ها و سیاست‌های کلی خود، در هر نظام سیاسی و اجتماعی، به پوشش خبری و رویدادهای مهم در جامعه می‌پردازند (شمس و همکاران، ۲۰۲۰).

با توجه به مطالب گفته شده و اهمیت بسیار بالای ورزش دانشگاهی و همچنین پوشش خبری این صنعت، جای خالی تحقیقی در رابطه با شناسایی پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی برای دانشجویان و حتی خود دانشگاه خالی بود. بر این اساس در این پژوهش سعی شد تا با به‌کارگیری از روش مصاحبه با دانشجویان علوم ورزشی و تربیت‌بدنی که در بطن قضیه قرار داشتند، پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی شناسایی شوند. در نهایت و پس از انجام مصاحبه‌های لازم و جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات جامع و کافی، از روش تحلیل محتوایی استفاده گردید و در نهایت پس از فرایند کدگذاری سه‌مرحله‌ای که بر روی مصاحبه‌ها انجام شد، کدهای استخراج شده در شش مقوله اصلی طبقه‌بندی شدند. بر اساس این فرایند شش مقوله افزایش آگاهی و ارتباط، الهام‌بخشی و انگیزه، افزایش تعامل اجتماعی، پیش‌بینی و تحلیل، ارتقای شهرت و ترویج فرهنگ ورزشی به‌عنوان پیامدهای پوشش ورزش دانشگاهی از منظر

دانشجویان مشغول به تحصیل در رشته تربیت‌بدنی به دست آمد.

پیامدهای استخراج شده در این تحقیق با بسیاری از مقالات منتشره در این زمینه همسو بودند. از جمله می‌توان به پژوهش سانچز و همکارانش در سال ۲۰۲۳ اشاره کرد که انگیزه و رضایت دانشجویان را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل شرکت در ورزش دانشگاهی می‌دانستند (سانچز و سوارز، ۲۰۲۳) که با مقوله الهام‌بخشی و انگیزه در این تحقیق ارتباط نزدیکی دارد. همچنین چو در سال ۲۰۰۴ نیز به عامل انگیزه توجه ویژه‌ای داشت که نتایج تحقیق او نیز نشان داد که بهبود انگیزه ورزشی می‌تواند میزان مشارکت در فعالیت بدنی را تا حد بسیار زیادی افزایش دهد (چو، ۲۰۰۴). تحقیق کیم و کیم در سال ۲۰۱۹ نیز از جمله تحقیقاتی است که نتایج آن با بخشی از نتایج این تحقیق همسو است. به طوری که کیم و کیم نیز اشاره داشتند دانشجویانی که از رسانه‌های اجتماعی به منظور صحبت در رابطه با ورزش استفاده می‌کنند، عمدتاً با افراد مختلف در زندگی دانشگاهی خود ارتباط برقرار می‌کنند که این امر موجب می‌شود آنها سطوح بیشتری از هویت گروهی دانشگاهی و عزت نفس جمعی را احساس نمایند (کیم و کیم، ۲۰۱۹). یافته‌های صفری و همکاران در سال ۲۰۲۱ نیز نشان از اهمیت ورزش دانشگاهی در احترام به اخلاقیات و ارزش‌ها بود که با نتایج تحقیق حاضر همسو است. به طوری که یکی از مهم‌ترین پیامدهای پوشش خبری ورزش دانشگاهی که به آن اشاره شد، ترویج فرهنگ ورزشی سالم با توجه به ارزش‌ها و اصول ورزشی بود.

در نهایت و در کلام آخر می‌توان گفت که پوشش خبری ورزش دانشگاهی نه‌تنها برای دانشگاه‌ها و دانشجویان، بلکه برای جامعه به‌طور کلی اهمیت زیادی دارد. این پوشش می‌تواند به‌عنوان یک ابزار قدرتمند برای ترویج سلامتی و فعالیت بدنی، تشویق به شور و نشاط و ایجاد انگیزه برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی عمومی عمل کند. همچنین، این پوشش می‌تواند به افزایش ارتباطات اجتماعی و افزایش انگیزه برای دانشجویان در محیط دانشگاهی کمک کند. با توجه به اهمیت و تأثیر ورزش بر سلامتی فیزیکی و روحی، بهبود عملکرد تحصیلی و کیفیت زندگی، لازم است که به پوشش خبری ورزش دانشگاهی به‌دقت توجه کرده و آن را به‌عنوان یک زمینه حیاتی برای پیشرفت جامعه شناخت و تقویت نمود.

منابع

- Abdollahi, A., badriazarin, Y., & Khodadadi, M. (2023). Development of revenue generation model in university sports. *Applied Research in Sport Management*, 12(3), 1-16. doi: 10.30473/arsm.2023.67650.3765 [In Persian]
- Abdollahi, A., badriazarin, Y., & Khodadadi, M. R. (2023). Modeling revenue generation of university sports in Iran. *Research on Educational Sport*, 11(32), 205-218. doi: 10.22089/res.2023.14660.2370 [In Persian]



- Ai, Q., & Ren, Z. (2023). The Role of University Sports Stars in the Construction of University Sports Culture. *International Journal of Mathematics and Systems Science*, 6.(3)
- ALUYA, C. O. (2024). Sports Coaches Managerial Competences: A Major Factor for Success in Inter-University Games. *Ilorin Journal of Education*, 44(2), 197-209. Retrieved from <https://ije.unilorinedu.sch.ng/index.php/ije/article/view/156>
- Angosto Sánchez, S., Díaz-Suárez, A., & López-Gullón, J. M. (2023). Motivation and satisfaction in university sports volunteering.
- Boyle, R. (2009). *Power play: Sport, the media and popular culture*. Edinburgh University Press.
- Cho, M. H. (2004). The strength of motivation and physical activity level during leisure time among youth in South Korea. *Youth & Society*, 35(4), 480-494.
- De-Baranda, C. S., Adá-Lameiras, A., & Blanco-Ruiz, M. (2020). Gender differences in sports news coverage on Twitter. *IJERPH*, 17(14), 1-13.
- Deng, S., Zhan, X., Lyu, C., & Saibon, J. B. (2023). Sports motivation in Chinese college students: A systematic review. *Heliyon*.
- Druckman, J. N., & Sharrow, E. A. (2019). How institutions and social identity affect policy change: The case of college sports.
- Fenwick, J. (2023). BSkyB and the 1991 World Student Games: The Transformation of Live Sports Television Acquisition and Coverage in the UK in the Early 1990s. *Television & New Media*, 24(3), 336-355. <https://doi.org/10.1177/15274764221110194>
- Fu, Z. (2024). The Interplay between College Sports and Campus Social Life. *Applied & Educational Psychology*, 5(1), 171-177.
- Ghiamirad, A., & Moharamzadeh, M. (2009). Investigating of marketing strategies to promote and develop sports in Iran. *Journal of Sport Management*, 39, 175-192. [In Persian]
- Golnabi, M., Hoseini, M., & Rezaii Soufi, M. (2018). Comparison Between The Views of Mass Media Officials And The Sport Officials Regarding Media Coverage Of Women Sports. *Applied Research in Sport Management*, 6(4), 72-82. [In Persian]
- Gulam, A. (2016). Role of mass media in sports communication. *International Journal of Advanced Educational Research*, 1(5), 51-53.
- Hoseini, G., hamidi, M., & tojjari, F. (2013). The Design of Student Sport Strategy of Islamic Azad University. *Sport Management Journal*, 4(15), 15-33. doi: 10.22059/jsm.2013.29829 [In Persian]



- J. Shahvali Kohshouri , A.R. Askari, R. Nazari, A.R. Naghsh, (2022). Future study in higher education: designing a strategic corridor of Iranian university sports with an interdisciplinary approach, *Interdisciplinary Studies in the Humanities*, 14(3), 157-193. magiran.com/p2461516 [In Persian]
- Karoubi, M., Hasani, E., & Kuchaki, Z. (2021). Content Analysis of Published Articles Focusing on the Topic of Coronavirus Epidemic and Tourism Case Study: The Top Five Tourism Magazines in the World. *Journal of tourism and leisure*, 6(11), 77-89. <https://www.magiran.com/paper/2354999> [In Persian]
- Khanmoradi, S., Zardoshtian, S., Fatahi, S., & Dickson, G. (2021). Media and sport participation with emphasis on socio-economic factors: an econometric model with simultaneous equations approach. *Interdisciplinary Journal of Management Studies (Formerly known as Iranian Journal of Management Studies)*, 14(3), 565-583. [In Persian]
- Kiani, M. S., & Nazari, L. (2023). A sociological look at the role of the media in creating inequality in the broadcasting of sports events. *Strategic Studies of Culture*, 3(2), 115-152. doi: 10.22083/scsj.2023.415120.1121 [In Persian]
- Kim, B., & Kim, Y. (2019). Growing as social beings: How social media use for college sports is associated with college students' group identity and collective self-esteem. *Computers in Human Behavior*, 97, 241-249.
- Manafi, F., Ramezanezhad, R., GoharRostami, H. I., & Dastoom, S. (2017). Analyzing the development trend of Iranian collegiate athletics from the first to fifth macro development programs. *Sport Management and Development*, 6(1), 67-86. doi: 10.22124/jsmd.2017.2344 [In Persian]
- Mosavar, Mehri & Kharazi, Alireza. (2023). Studying the News Coverage of Sepahan Club in the Media of Isfahan Province (Case Study: Isfahan Ziba and Imna), *Journal of Sociology of Communication*, 3(9), 3-24. magiran.com/p2534520 [In Persian]
- Narimani, Zainab & Baqer Taherini, Ali. (2018). The role of interpersonal relationships and psychological capital in creating psychological security based on qualitative content analysis of Imam Ali's letters to brokers, *Imam Ali 's Studies*, 10(20), 1-28. doi: 10.30465/alavi.2020.5162 [In Persian]
- Rezaepasha, Sedigheh, Sharififar, Farideh, Sharepour, Mahmoud, Ashghar Kia, Ali. (2024). Social analysis of the role of media in the place of gender in sports (Case study: Tokyo 2020 Olympic sports news in Iran Sports newspaper), *Journal of Woman and Study of Family*, 16(62), 65-87. magiran.com/p2697034 [In Persian]
- Sadabadi, Aliasghar., Kazemi, Aliye., Puorezat, Aliasghar., & Eftekhari, Hosein. (2013). The comparison of the reasons of Ismailis's blind obedience from Hassan Sabbah



through analytical hierarchy process (AHP) and fuzzy analytical hierarchy process (FAHP), Iranian Journal for the History of Islamic Civilization, 45(2), 25-46. magiran.com/p1602079 [In Persian]

– Safari Dulou, M; Fahim Davin, H; Kashtidar, M. (2021). Identifying and Explaining the Factors Affecting the Development of Ethics in Academic Sport. Research on Educational Sport, 9 (23): 209-34. (Persian). DOI: 10.22089/RES.2019.7064.1618 [In Persian]

– Santos, J. C., & Sagas, M. (2022). Differential effects of sport type and sport category on time demands and well-being of college athletes. International Journal of Human Movement and Sports Sciences, 10(1), 22-30.

– Seraj, S., & yari, Y. (2023). Factors affecting the improvement of talent management in the National University Sports Federation.. Applied Research in Sport Management, 12(2), 31-40. doi: 10.30473/arsm.2023.66481.3731 [In Persian]

– Shabani, A., & Rezaei, M. (2015). The effect of media on public sport and recreation. Communication Management in Sport Media, 3(1), 24-29. [In Persian]

– Shams, M., Minavand, M. G., & Sabouri, S. (2020). News Coverage of Crisis by Iranian State TV (IRIB) Case Study: Plasco Crisis Reported by News Channel. Rasaneh, 30(4), 29-48. [In Persian]

– Soltani, H., majedi, N., & nobakht, Z. (2020). Content analysis of sports cyberspace of base news. Contemporary Studies On Sport Management, 9(18), 91-105. doi: 10.22084/smms.2020.20920.2515 [In Persian]

– Yaghobi, A., Pourkiani, M., Emami, F., & Alavi, S. H. (2021). Providing a Qualitative Model of Factors Affecting the Attraction of the Country's Student Sports Donors(Based on foundation data theorizing). Research on Educational Sport, 8(21), 59-84. doi: 10.22089/res.2020.9084.1909 [In Persian]

– Zbigniew, D., Organista, N., & Mazur, Z. (2019). Still marginalized: Gender inequalities in the largest Polish daily's sports coverage. Communications, 44(1), 33-57 .

–