

دوفصلنامه جامعه‌شناسی ورزش، سال ششم، شماره شانزدهم، پاییز و زمستان ۹۹، صفحات ۱۳۱-۱۴۶

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۴/۰۱ تاریخ پذیرش نهایی: ۹۹/۱۰/۱۸

[DOR: 20.1001.1.24237558.1399.6.2.18.9](https://doi.org/10.1001.1.24237558.1399.6.2.18.9)

تأثیر جو نوآوری در کلاس‌ها بر صلاحیت راه‌اندازی کسب و کار مستقل دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

حامد گل محمدی زنگ آباد^۱
جعفر برقی مقدم^۲

چکیده

نوآوری در دنیای امروز یک کار گروهی و تیمی است که اساسی‌ترین و اولین گام و هدف مهم برای نوآوری، باز بودن یک سازمان در برابر ایده‌ها و مفاهیم جدید است. لذا هدف از این پژوهش، تأثیر جو نوآوری در کلاس‌ها بر صلاحیت راه‌اندازی کسب و کار مستقل در دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد تبریز بود. پژوهش حاضر، از لحاظ هدف، جزء مطالعات کاربردی و از نظر روش تحقیق علی-مقایسه‌ای و به صورت میدانی انجام شد. برای جمع‌آوری اطلاعات مربوط به جو نوآوری و صلاحیت راه‌اندازی کسب و کارهای مستقل از پرسشنامه‌های استاندارد دورابچی و همکاران (۱۹۹۸) و اندرسون و دانکلبرگ (۱۹۹۰) استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه‌ها به تائید شش تن از اساتید مدیریت ورزشی رسید. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تعیین شد که برای پرسشنامه جو نوآوری (۱۹۹۸) $(\alpha=0/84)$ و برای پرسشنامه صلاحیت راه‌اندازی کسب و کار مستقل (۱۹۹۰) $(\alpha=0/87)$ به دست آمد. دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد واحد تبریز جامعه‌ی آماری تحقیق را تشکیل داده که با استفاده از جدول مورگان از تعداد ۵۱۷ نفر جامعه مطالعه، ۲۵۰ نفر به صورت تصادفی انتخاب شد. از آمار توصیفی برای گزارش اطلاعات آزمودنی‌ها، میانگین و انحراف معیار استفاده شد. با توجه به تعداد آزمودنی‌ها، برای طبعی بودن توزیع داده‌ها از آزمون آماری کلمگروف-اسمینروف استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، از آزمون رگرسیون استفاده شد. با توجه به نتایج حاصله از بررسی داده‌ها، تمامی فاکتورهای جو نوآوری (چالش، آزادی، اعتماد،

1. کارشناس ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز- ایران (نویسنده مسئول) hg.sport@yahoo.com
2. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز- ایران.

زمان ایده، تفریح، تضادها، حمایت‌ها، بحث‌ها، ریسک‌پذیری) در کلاس‌ها بر صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکارهای مستقل در دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز تأثیر مثبت دارد؛ بنابراین ایجاد جو نوآوری در کلاس‌های درسی دانشجویان می‌تواند باعث ایجاد کسب‌وکارهای نوین و بهبود وضعیت اشتغال دانشجویان تربیت‌بدنی شود.

کلیدواژه‌گان: جو نوآوری، کسب‌وکار، دانشجویان تربیت‌بدنی.

The effect of innovation climate in classrooms on the ability to start independent business of physical education students of Islamic Azad University, Tabriz Branch

H. Golmohammadi¹

J. Barghi Moghadam²

Innovation in today's world is a team effort that the most basic and first important step and goal for innovation is an organization to be open to new ideas and concepts. Therefore, the purpose of this study was the effect of the atmosphere of innovation in the classrooms on the competence of starting an independent business in physical education students of Tabriz Azad University. The present study, in terms of purpose, was part of applied studies and in terms of causal-comparative research method was conducted in the field. The standard questionnaires of Durabaji et al. (1998) and Anderson and Dunkelberg (1990) were used to collect information on the innovation climate and the ability to

¹. Master, Department of Sports Management, Islamic Azad University, Tabriz - Iran (Corresponding Author) hg.sport@yahoo.com

². Assistant Professor, Department of Sports Management, Islamic Azad University, Tabriz - Iran.

start independent businesses. The face and content validity of the questionnaires were confirmed by six professors of sports management. The reliability of the questionnaires was determined using Cronbach's alpha coefficient, which was obtained for Innovation Bar (1998) ($\alpha = 0.84$) and for Independent Business Start-up (1990) ($\alpha = 0.87$). Physical education students of Azad University, Tabriz Branch formed a statistical population of the study that using Morgan table from 517 people in the study population, 250 people were randomly selected. Descriptive statistics were used to report the subjects' information, mean and standard deviation. According to the number of subjects, the Kolmogorov-Sminrov statistical test was used for normal distribution of data. Regression test was used to analyze the data. According to the results of the data analysis, all the factors of innovation climate (challenge, freedom, trust, idea time, fun, contradictions, supports, debates, risk-taking) in the classes on the ability to start Independent businesses have a positive effect on physical education students of the Islamic Azad University of Tabriz; Therefore, creating an atmosphere of innovation in students' classrooms can create new businesses and improve the employment status of physical education students.

Keywords: Innovation atmosphere, business, physical education students.

مقدمه

واژه کارآفرینی از قرن‌ها پیش و قبل از آنکه به زبان امروز مطرح شود، در زبان فرانسه متداول گردید. این واژه معادل کلمه فرانسوی اینترپرنندر^۱ به معنی متعهد شدن و نیز اصطلاحاً به معنی واسطه یا دلال نشئت گرفته و مفهومی است که تاکنون از دیدگاه‌های مختلف و متعدد مورد بررسی قرار گرفته است و معادل کلمه عهده‌دار شدن^۲ در زبان انگلیسی می‌باشد که در سال ۱۸۴۸ توسط «جان استوارت میل» به معنی کارآفرینی وارد زبان انگلیسی گردید (آفاجانی، ۱۳۸۵). در قرن بیستم کارآفرینی مدیون کار اقتصاددان معروف ژوزف شومپتر^۳ است. به اعتقاد وی کارآفرین کسی است که آماده و توانا برای تبدیل ایده و اختراع جدید به یک نوآوری موفق است. شومپتر معتقد است که کارآفرینی موتور محرک اقتصادی است و نقش کارآفرینی عبارت است از نوآوری و ایجاد ترکیب‌های تازه‌ای از مواد، یعنی شناسایی و بهره‌برداری از افکار فرصت‌طلبانه برای ایجاد و توسعه شرکت‌های کوچک. لیبینشاین^۴ کسی را کارآفرین می‌داند که با اجتناب از بی‌کفایتی‌هایی که دیگران با سازمان دارند به کامیابی دست می‌یابد و ویژگی‌های عمده دیدگاه وی، آن است که تأکید می‌ورزد در دنیای واقعیات، کامیابی کاملاً استثناء است و شکست قاعده است (فتیحی و پاکدل، ۱۳۹۳). کارآفرینی به‌عنوان سمبل و نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری بوده و

1. Enterprender
2. Undertake
3. Joseph Schumpeter
4. H. Leibenstein

کارآفرینان، پیشگامان موفقیت‌های تجاری در جامعه هستند. توانایی آنها در بهره‌گیری از فرصت‌ها، نیروی آنها در نوآوری و ظرفیت آنها در قبال موفقیت، به‌عنوان معیارهایی هستند که کارآفرینی نوین به وسیله آنها سنجیده می‌شود (الوانی و همکاران، ۱۳۸۹). کارآفرینی مستقل، از برخورد ویژگی‌های فردی کارآفرینان با محیطی که در آن نمو یافته‌اند به وجود می‌آید (پوستیگو^۱، ۲۰۰۲). در تحقیقات پیشین همپوشانی بین رشته‌های کارآفرینی و مدیریت ورزشی بسیار کم مورد مطالعه قرار گرفته است. ولی بسیار از محققان کارآفرینی داخل ایران معتقد هستند که کارآفرینی و رفتار کارآفرینانه، در هر زمینه‌ای قابل پیگیری است که یکی از این زمینه‌ها در بحث ورزش است (احمدپور، مقیمی، ۱۳۸۸).

در شرایط فعلی کشور ما، به دلایل متعدد مانند بهره‌وری پایین و گرایش به تعدیل نیروی انسانی در سازمان‌های دولتی و از دیگر سو، خیل تازه‌واردان به عرصه‌ی کار، بیکاری به یک معضل بزرگ اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است (داوری و رضایی، ۱۳۸۵). رویکرد کارآفرینانه در ورزش می‌تواند سازوکاری برای تحمل بحران‌های اقتصادی فراهم آورد (پریدو و کریسمن^۲، ۲۰۰۶). در محیط اطراف ما فرصت‌های شغلی نامحدودی در دسترس است که هریک ظرفیت خود را دارند که باید آنها را شناخت. اگر فرد کارآفرین استعداد خاص یا توان علمی بالایی ندارد و یا

1 . Postigu
2 . Peredo and Chrisman

سرمایه‌ی اندکی دارد، یک کار کوچک خدماتی بهترین نقطه برای آغاز است. در این راه تجارب زیادی کسب خواهد شد که در صورت تمایل به پیشرفت، سکوی پرتاب به سوی موفقیت‌های بعدی خواهد بود.

نوآوری در دنیای امروز یک کار گروهی است و مدیریت موفق گروه‌های نوآوری، یک هنر است. مدیران تنها باید محیطی برای رشد و بروز خلاقیت فراهم سازند و تنها نمی‌توانند خلاقیت را سفارش دهند. اولین و اساسی‌ترین گام مهم و برای نوآوری، باز بودن یک سازمان در برابر ایده‌ها و مفاهیم جدید است (صمدی، ۱۳۹۱).

برای ایجاد نوآوری، لازم است مدیران و اساتید دانشگاهی توجه دانشجویان خود را به توسعه و ایجاد راه‌کارها، فرآیندها و محصولات جدید جلب کنند. دانشجویان تمایل دارند تا با ایجاد و استقرار رویه‌هایی، از آنچه نیاز به تغییر و تحول دارد، پرهیز کنند. برای مقابله با چنین گرایشی (تمایل به ثبات) ارائه محرک‌ها و انگیزاننده‌های مداوم لازم است تا افراد را به حرکت وادارد (ون دون^۱، ۱۹۸۶) و با توجه به اهمیت داشتن نیروی کار خلاق و نوآور، کلاس‌هایی که جو مناسبی را برای نوآوری فراهم می‌کنند، از مزایای رقابتی به دست آمده بهره خواهند برد (فخریان، ۱۳۸۱).

در حال حاضر در بسیاری از صنایع، نوآوری به مهم‌ترین محرک دست‌یابی به مزیت رقابتی تبدیل شده است. افزایش اهمیت نوآوری تا حدی به دلیل جهانی شدن

1 . Van De Ven

بازارهاست. رقابت جهانی، شرکت‌های موجود در صنایع مختلف را تحت فشار قرار داده است تا محصولات و خدمات متمایزی تولید کنند و به‌طور مداوم به نوآوری دست زنند. به بازار آمدن محصولات جدید به شرکت‌ها کمک می‌کند تا حاشیه سود خود را حفظ کنند و همچنین سرمایه‌گذاری در نوآوری فرآیند به شرکت‌ها کمک می‌کند تا هزینه‌های خود را پایین نگه دارند. در واقع با تشدید فضای رقابتی در جهان می‌توان شرط ماندگاری در هر بازاری را نوآوری و پیش‌نیاز آن را پذیرش اصل رقابت دانست (قلایچی، ۱۳۹۱).

اینک این سؤال پیش می‌آید که آیا بین جو نوآوری و راه‌اندازی کسب‌وکار ارتباطی وجود دارد؟ و اگر چنین ارتباطی وجود دارد آیا با جو نوآوری در کلاس و صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکارهای مستقل برای دانشجویان تربیت‌بدنی هم این ارتباط یکسان است؟

پیشینه تجربی پژوهش

در رابطه با تأثیرات نوآوری بر روی کسب و کارها مقالات زیادی منتشر شده که به شرح زیر به موارد اشاره می‌شود:

شیری و همکاران (۱۳۹۵) طی تحقیقی با عنوان نقش اعتماد به نوآوری در ارتباط «تناسب فرد با شغل و سازمان» با «رفتار کاری نوآورانه» در شرکت‌های دانش‌بنیان (مورد مطالعه: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران) به این نتیجه دست یافتند که بین

رفتار کاری نوآورانه و عملکرد کاری کارکنان، رابطه مثبتی وجود دارد. دیدگاه‌ها و ادراکات فرد در مورد تناسب با شغل و تناسب با سازمان به واسطه نقش میانجی اعتماد نوآوری بر رفتار نوآورانه کارکنان تأثیر مثبت و معناداری دارد. در تحقیقی دیگر یزدانی و همکاران (۱۳۹۵) پژوهشی با عنوان ارتقا عملکرد نوآورانه کسب و کار انجام دادند. نتایج پژوهش نشان داد که ساختار سازمانی بر تعامل اجتماعی و جو سازمانی بر مدیریت دانش و تعامل اجتماعی بر عملکرد نوآوری تأثیر مثبت و معناداری داشته است، اما متغیرهای ساختار سازمانی و تعامل اجتماعی بر مدیریت دانش، بر عملکرد نوآورانه نتوانستند تأثیر مستقیم و معناداری بگذارند. همچنین احمدی (۱۳۹۵) در مطالعه خود به رابطه خلاقیت و نوآوری با بهره‌وری منابع انسانی پرداخته است. نتایج حاکی از آن است که بین خلاقیت و نوآوری کارکنان با بهره‌وری منابع انسانی رابطه‌ای مستقیم و معنادار وجود دارد. متغیرهای خلاقیت و نوآوری می‌توانند بهره‌وری را پیش‌بینی کنند. بین ابعاد خلاقیت با بهره‌وری منابع انسانی رابطه‌ای مستقیم و معنادار وجود دارد. همچنین، مؤلفه‌های سیالی و انعطاف‌پذیری می‌توانند بهره‌وری را پیش‌بینی کنند.

خاشعی و همکاران (۱۳۹۵) مطالعه‌ای با عنوان کاوشی بر تأثیر سکون سازمانی بر عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط، با تأکید بر نقش نوآوری مدل کسب و کار و نوآوری باز انجام دادند که نتایج نشان داد نوآوری باز، اثر واسطه‌ای در رابطه سکون سازمانی و نوآوری مدل کسب و کار، همچنین اثر مثبت بر عملکرد شرکت می‌گذارد.

همچنین روزن بوش و همکاران^۱ (۲۰۱۰) در مقاله‌ای با عنوان «یک فرا تحلیل از ارتباط بین نوآوری و کارآفرینی و عملکرد در سازمان‌های متوسط و کوچک» به این نتیجه رسید که بین نوآوری و کارآفرینی و عملکرد ارتباط معناداری وجود داشت و از این رو باید به عوامل مؤثر بر نوآوری و کارآفرینی توجه کرد. منصورى و اچ لاو^۲ (۲۰۰۸)، طی مطالعه‌ای با عنوان نوآوری، بهره‌وری و رشد در خدمات کسب‌وکار ایالات متحده: تجزیه و تحلیل در سطح بنگاه به این نتایج دست یافتند که نوآوری در بخش خدمات همواره اثر مثبتی بر رشد داشته ولی هیچ اثری بر بهره‌وری نداشته است. همچنین نتایج بیانگر این است که ارتباطات خارجی بنگاه‌ها اثر مثبت و معنی‌داری بر میزان کارایی آنها داشته است.

جوآنا^۳ (۲۰۰۶) در پژوهش خود به بررسی رابطه جو سازمانی با خلاقیت و نوآوری پرداخت. نتایج پژوهش وی نشان داد که متغیر جو سازمانی با متغیرهای خلاقیت و نوآوری رابطه مثبت، مستقیم و معنادار دارد. افزون بر این با بهبود جو سازمانی و سوق دادن سازمان به سمت پذیرش ایده‌های نو و خلاقیت کارکنان، می‌توان سازمان را با ارائه نوآوری در امور جاری، به سمت رقابت با سایر رقبا در بازار تشویق کرد همچنین یانگ^۴ (۲۰۰۶)، در مطالعه خود به بررسی اثر نوآوری بر رشد اقتصادی کشور تایوان طی سالهای ۱۹۵۰-۲۰۰۰ پرداخته است. نتایج مطالعه حاکی از آن است که افزایش در

1 . Rosenbusch et All

2 . Mansury & H.Love

3 . Joanna

4 . Yang

تعداد اختراعات ثبت شده داخلی منجر به افزایش رشد اقتصادی در این کشور می‌گردد. علاوه بر این علل رشد بلندمدت کشور تایوان کشف ایده‌ها و تفکرات جدید بوده است.

روش‌شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش تحقیق علی-مقایسه‌ای است که به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری شامل دانشجویان کارشناسی ناپیوسته، کارشناسی پیوسته، کارشناسی ارشد و دکتری تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز است که در مجموع تعداد ۵۱۷ نفر می‌باشد. بر اساس معیار جدول مورگان تعداد ۲۵۰ نفر از دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز به صورت تصادفی انتخاب و پرسشنامه‌ها در بین آنها توزیع گردید که از این بین ۱۳۰ نفر دختر و ۱۲۰ نفر آنها پسر بود. برای جمع‌آوری داده‌ها از دو پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. پرسشنامه جو نوآوری توسط دورابچی و همکاران (۱۹۹۸) ساخته شده است. این مقیاس یک آزمون ۵۰ سؤالی است که ۸ سازه اول آن چالش، ۶ سازه دوم آن آزادی، ۳ سازه سوم آن اعتماد، ۶ سازه چهارم آن زمان ایده، ۶ سازه پنجم آن تفریح، ۶ سازه ششم آن تضادها، ۵ سازه هفتم آن حمایت از ایده، ۶ سازه هشتم آن بحث‌ها و ۴ سازه آخر آن ریسک‌پذیری جامعه را مورد بررسی قرار داده است. در این پرسشنامه از مقیاس ۵ گزینه‌ای استفاده شده است. همچنین پرسشنامه بعدی پرسشنامه صلاحیت

راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل اندرسون و دانکلبرگ (۱۹۹۰) است که این مقیاس دارای ۱۰ سؤال است.

پس از مطالعه منابع و پرسشنامه‌های موجود پرسشنامه نهایی تدوین و جهت تعیین روایی صوری و محتوایی، بین ۶ تن از متخصصین مدیریت ورزشی توزیع گردید و با نظر استاد راهنما نهایی شد همین‌طور در این تحقیق به منظور بررسی پایایی پرسشنامه‌ها از روش آلفای کرونباخ و برای ۳۰ نفر استفاده شده است. ضریب آلفای کرونباخ برای محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه‌گیری که خصیصه‌های مختلف را اندازه‌گیری می‌کند به کار می‌رود که میزان آن‌ها بالاتر از ۰/۷۰ به دست آمد؛ ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه جو نوآوری (۱۹۹۸) ($\alpha=0/84$) و برای پرسشنامه صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل (۱۹۹۰) ($\alpha=0/87$) به دست آمد که بر این اساس با اطمینان می‌توان گفت که ابزارهای مورد استفاده در تحقیق حاضر از پایایی قابل قبولی برخوردار هستند. جدول زیر ضریب پایایی پرسشنامه‌ها را نشان می‌دهد:

جدول ۱: پایایی فاکتورهای جو نوآوری

متغیرها	پایایی
جو نوآوری	۰/۸۴
چالش	۰/۸۳
آزادی	۰/۸۵
اعتماد	۰/۸۸

۰/۷۹	زمان ایده
۰/۸۴	تفریح
۰/۸۰	تضادها
۰/۷۸	حمایت‌ها
۰/۹۱	بحث‌ها
۰/۸۸	ریسک‌پذیری

جدول ۲: پایایی فاکتور صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل

پایایی	متغیرها
۰/۸۷	صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل

برای جمع‌آوری پیشینه تحقیق از مطالعه کتابخانه‌ای، از طریق کتب، پایان‌نامه، نشریات معتبر مختلف و در بخش مطالعات میدانی از پرسشنامه جهت جمع‌آوری داده‌های تحقیق استفاده شد. در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه‌ها از روش‌های آماری توصیفی- استنباطی استفاده شد. برای بررسی نرمال بودن نمونه‌ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد. از میانگین و انحراف استاندارد برای بررسی میزان پراکندگی داده‌ها و برای بررسی و تحلیل نتایج از روش رگرسیون استفاده گردید. برای این منظور نرم‌افزار آماری SPSS نسخه ۲۲ بکار گرفته شده است.

یافته‌های تحقیق

نتایج جدول نشان می‌دهد که از بین ۲۵۰ نفر از آزمودنی‌ها، ۱۲۰ نفر از آنها پسر و ۱۳۰ نفر از آنها دختر هستند.

جدول ۳: توزیع فراوانی جنسی آزمودنی‌ها

جنس	فراوانی	درصد فراوانی
پسر	۱۲۰	۴۸
دختر	۱۳۰	۵۲
مجموع	۲۵۰	۱۰۰

همچنین جدول بعدی نشان می‌دهد تعداد آزمودنی‌های مقطع کارشناسی ۱۳۵ نفر، مقطع کارشناسی ارشد ۹۵ نفر و مقطع دکتری ۲۰ نفر است.

جدول ۴: توزیع فراوانی آزمودنی‌ها بر اساس مقطع تحصیلی

تحصیلات	فراوانی	درصد فراوانی
کارشناسی	۱۳۵	۵۴٪
کارشناسی ارشد	۹۵	۳۸٪
دکتری	۲۰	۸٪
مجموع	۲۵۰	۱۰۰٪

جدول بعدی نشان می‌دهد از بین ۲۵۰ نفر از آزمودنی‌ها ۱۷۵ نفر بیکار و ۷۵ نفر شاغل می‌باشند.

جدول ۵: وضعیت شغلی آزمودنی‌ها

وضعیت شغلی	فراوانی	درصد فراوانی
بیکار	۱۷۵	۷۰٪
شاغل	۷۵	۳۰٪
کل	۲۵۰	۱۰۰٪

جدول فوق نشان می‌دهد که ۸۰ نفر از آزمودنی‌ها بین رده سنی ۱۹-۲۵ و ۱۲۰ نفر از آزمودنی‌ها بین رده سنی ۲۶-۳۰ و ۵۰ نفر از آزمودنی‌ها در رده سنی بیش از ۳۲ می‌باشند.

جدول ۶: آزمون کلموگروف - اسمیرنوف تک‌نمونه‌ای جهت تعیین نرمال بودن متغیرهای پژوهش

متغیر آماره	Z	Sig
جو نوآوری	۰/۹۱۴	۰/۹۱۴
صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل	۱/۲۰۳	۰/۱۱۱
چالش	۱/۲۸۶	۰/۰۸۱
آزادی	۱/۳۰۴	۰/۰۶۲
اعتماد	۱/۱۳۴	۰/۱۵۳

۰/۱۰۱	۱/۲۳۱	زمان ایده
۰/۳۲۶	۰/۹۵۱	تفریح
۰/۰۷۰	۱/۲۹۳	تضادها
۰/۸۵	۰/۸۶۵	حمایت
۰/۱۱۵	۰/۴۵۳	ریسک‌پذیری
۰/۴۲۵	۱/۲۵۶	بحث‌ها

بر اساس نتایج جدول فوق، مقادیر سطح معناداری بیشتر متغیرهای پژوهش، بیشتر از ۰/۰۵ بود. لذا فرض نرمال بودن توزیع این متغیرها تأیید و فرض خلاف مبنی بر غیر نرمال توزیع داده‌ها رد گردید. بنابراین با توجه به نرمال بودن توزیع داده‌ها، در تحلیل‌های بعدی از آزمون‌های پارامتریک استفاده می‌شود. برای پاسخ به این فرضیه‌ها از مدل رگرسیون استفاده می‌شود.

فرضیه: جو نوآوری در کلاس‌ها بر صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل در دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد تبریز تأثیر ندارد.

جدول ۷: آزمون رگرسیونی بین جو نوآوری و صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل

خطای استاندارد برآورده شده	تعدیل شده R^2	R^2	R	مدل
۰/۲۸	۰/۴۰۱	۰/۴۱۲	۰/۶۴۲	۱

با توجه به نتایج به دست آمده از جدول، جو نوآوری توانایی پیش‌بینی صلاحیت

راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل را دارا می‌باشند. بر این اساس جو نوآوری با ضریب همبستگی $0/642$ و خطای استاندارد $0/28$ در مجموع حدود 40 درصد از واریانس صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار را تبیین می‌نمایند. به منظور تعیین معنی‌دار بودن و نبودن آنها از جدول زیر استفاده می‌کنیم:

جدول ۸: بررسی جو نوآوری در کلاس‌ها بر صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل در دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد تبریز

مدل	مجموع مجذورات	درجه آزادی	میانگین مجذورات	F	سطح معنی‌داری
رگرسیون	۵۴/۲۲۹	۱	۵۴/۲۲۹	۱۲۲/۴۴۴	۰/۰۰۱
باقیمانده	۸۶۲/۷۰	۲۴۹	۰/۴۲۳		
کل	۱۲۵/۰۹۰	۲۵۰			

با توجه نتایج جدول بالا و با تأکید بر میزان F به دست آمده، می‌توان مطرح نمود که نوآوری بر صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکارهای مستقل تأثیر مثبت دارد ($\alpha \leq 0/05$). با توجه به نتایج رگرسیون، نوآوری به مقدار 40 درصد در ایجاد کسب‌وکارهای مستقل دانشجویان تأثیر دارد.

جدول ۹: نتیجه ضرایب استاندارد و غیراستاندارد رگرسیون برای پیش‌بینی متغیر

مدل	B	Std. Error	Beta	T	Sig
-----	---	------------	------	---	-----

ثابت	۰/۳۰۲	۰/۱۲۴	-	۲/۴۳	۰/۰۱۶
جو نوآوری	۰/۱۴۳	۰/۰۶۸	۰/۲۷۲	-۲/۱۹	۰/۰۳۳

Commented [s1]: مجدداً چک شود

با توجه به نتایج به‌دست‌آمده از جدول بالا جو نوآوری دارای توانایی تبیین صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار است. با توجه به نتیجه به‌دست‌آمده می‌توان معادله رگرسیونی زیر را بیان داشت:

(جو نوآوری) $0.143 + 0.068 \times$ صلاحیت راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل

نتیجه‌گیری

با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و چالش‌های دانشجویان تربیت‌بدنی راه‌اندازی کسب‌وکارهای مستقل است، اجرای تحقیقی درباره جو نوآوری در کلاس‌ها لازم به نظر می‌رسد. به‌کارگیری نتایج حاصل از این پژوهش، می‌تواند باعث ایجاد بستر مناسب برای احیای ایده‌های کارآفرینی برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی شود. همین‌طور در راستای نتایج این تحقیق می‌توان به راه‌کارهایی برای بهبود فضای کسب‌وکار بر اساس مؤلفه‌های جو نوآوری دست پیدا کرد. این تحقیق به بررسی تأثیر جو نوآوری در کلاس‌ها بر راه‌اندازی کسب‌وکارهای مستقل در دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد تبریز پرداخته که با استفاده از نتایج این تحقیق می‌توان راه‌کارهای لازم و مناسبی را در اختیار اساتید و مدیران مجموعه مربوطه قرار

داد. بررسی تأثیر مؤلفه‌های جو نوآوری در کلاس‌ها بر صلاحیت راه‌اندازی کسب و کارهای مستقل، به ما کمک می‌کند که با دید عمیق‌تری راهبردهای کارآفرینی را در دانشجویان تربیت‌بدنی پیگیری کنیم.

- ۱- نتایج تحقیق در مورد آزمون طبیعی بودن داده‌ها نشان داد که مقادیر سطح معناداری بیشتر متغیرهای پژوهش، بیشتر از ۰/۰۵ بود. لذا فرض نرمال بودن توزیع این متغیرها تأیید و فرض خلاف مبنی بر غیر نرمال توزیع داده‌ها رد گردید.
- ۲- بر اساس نتایج حاصله از آزمون رگرسیون، نتایج زیر به دست آمد: با توجه به نتایج به دست آمده، جو نوآوری توانایی پیش‌بینی صلاحیت راه‌اندازی کسب و کارهای مستقل را دارا می‌باشند. بر این اساس جو نوآوری با ضریب همبستگی ۰/۶۴۲ و خطای استاندارد ۰/۲۸ در مجموع حدود ۴۰ درصد از واریانس صلاحیت راه‌اندازی کسب و کار را تبیین می‌نمایند.

نتایج بررسی نشان داد جو نوآوری بر ایجاد صلاحیت‌های کسب و کار تأثیر دارد. پدیده توسعه و ایجاد اشتغال نیازمند نیروهای مبتکر، کارآفرین و فضای مناسب است که ترکیب مطلوب از عوامل مختلف را در شرایط معین برای نیل به هدف خاص که همانا، ایجاد بسترهای کسب و کار است به وجود آورد (ربانی و انصاری، ۱۳۸۴). مطابق نظریه هادیزاده و رحیمی (۱۳۸۴) در دنیای امروز سازمان‌ها و شرکت‌ها برای دستیابی به کسب و کارهای جدید می‌بایست از مدیرانی استفاده کنند که در آنها، حس نوآوری،

خلاقیت و آینده‌سازی فراهم باشد. به بیانی دیگر باید اقدام به پرورش مدیرانی در دانشگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی کرد که در آنها حس نوآوری و خلاقیت‌های جدید وجود داشته باشد تا باعث ایجاد کسب‌وکارهای جدید شود (هادیزاده و رحیمی، ۱۳۸۴). خلاقیت و نوآوری مقوله‌ی است که تبلور آن در محیط و جامعه نامطلوب اصولاً غیرممکن خواهد بود. در این‌گونه محیط‌های نامطلوب از ایده‌ها و تفکرات نوآور انتقاد خواهد شد و تغییرات و دگرگونی‌ها با مقاومت روبرو خواهد شد. هدایت اراده و تلاش‌های خلاق‌ی که در جهت نیل به اهداف سازمان‌ها باشد بستگی به ایجاد فضای مناسب دارد. در این دوران فرا صنعتی نوآوری نه تنها یک ضرورت محسوب می‌شود بلکه شرط بقا در جوامع حاضر است (کاشف و لطفی، ۱۳۹۴). قابل توجه است که نتایج بیشتر مطالعات نشان دهنده بهبود فضای کسب‌وکار در تمامی زمینه با استفاده از خلاقیت و نوآوری است.

طی مطالعه کلاسیک تری و هم‌کاران تحت عنوان، بررسی میزان کارآفرینی دانش‌آموختگان در عرصه نشریات و مطبوعات آنها این نتیجه را ابراز کردند که جهت توفیق در زمینه کارآفرینی در رشته‌ی مژبور وجود نیروی انسانی یکی از مهم‌ترین عوامل است که این نیروی انسانی باید دارای ویژگی‌هایی من جمله، آموزش دانشگاهی به همراه خلاقیت و نوآوری، ریسک‌پذیری و مهارت‌های فردی باشد. نتایج آنها نشانگر ارتباط معنی‌دار بین آموزش‌های دانشگاهی و خلاقیت با کارآفرینی در رشته مطبوعات دارد. نوآوری فرآیندی است که کارآفرینان توسط آن فرصت‌ها را به

ایده‌های قابل عرضه به بازار تبدیل می‌کنند. به کمک این ابزار است که آنها به تغییرات شتاب می‌بخشند (احمدپور داریانی و عزیزی، ۱۳۹۲). تغییر و تحولات سریع علم و فناوری در جهان از یک طرف و تبدیل ورزش به یک صنعت از طرف دیگر، متصدیان ورزش را با چالش‌های جدیدی روبرو ساخته است که گذر از آنها نیازمند به کارگیری رویکرد خلاقانه و روش‌های خلاقانه است (امینی و همکاران، ۱۳۹۳).

پیشنهاد می‌شود، دانشگاه‌ها از اساتیدی استفاده کنند که در آنها، حس نوآوری، خلاقیت و آینده سازی فراهم باشد. قرار دادن واحدهای کلاسی و درسی کارآفرینی مرتبط با رشته دانشجویان به‌عنوان دروس اجباری در کنار سایر درس‌ها، اساتید و مسئولین باید اقدام به پرورش دانشجویانی در دانشگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی کنند که در آنها حس نوآوری و خلاقیت‌های جدید وجود داشته باشد تا بعد از فارغ‌التحصیلی و حتی حین تحصیل باعث ایجاد کسب‌وکارهای جدید و مستقل شود.

منابع

- Ahmadi A. (2016). The Relationship between Creativity and Innovation with Human Resource Productivity, *New Approach in Educational Management*, Seventh Year, No. 3, Successive 27. (Persian)
- Ahmadpour M, Mogimi S,. (2009). *Foundations of Entrepreneurship*, Farandish, Vol,6. (persian)
- Agajani H. (2006). Entrepreneurship; concepts, theories, and existential necessity. *Erash Quarterly*, No. 10. (Persian)
- Alvani S, Kiakajrooy K, Roodgarnazhad F. (2010). *Development Management*, Tehran, Saffar Publications. (Persian)
- Davari A, Rezaei H. (2006). The Role of Government and Government Policies in Entrepreneurship Development, *Iranian Management Science Quarterly*, No1(2), pp,109-129. (Persian)
- Fakharian S. (2002). *The Relationship between Creativity and Innovation of Staff Experts with Organizational Factors*. Tips: Dr. Ali Divandari, MA dissertation, University of Tehran. (Persian)
- Fathi H, Pakdel M. (2014). *Creativity to Entrepreneurship in the Third Millennium*. Tabriz: Fouruzesh Publishing, First Edition. (Persian)
- Gelaychi M. (2012). *Coordination analysis between innovation strategies and business strategies and their impact on performance: A case study of the Iranian defense industry*. M.Sc., University of Science and Culture. (Persian)
- Hadizadeh A, Rahimi F. (2015). *Organizational Entrepreneurship*, First Edition, Tehran, Jananan Publications. (Persian)
- Kashef S, Lotfi M. (2015). *Predicting Entrepreneurial Capacity through Innovative Climate Components in West Azarbaijan Athletic Board*, Vol,2, No, 1, pp.69-78. (Persian)
- Khashei V, Mohammadinasab A, Mehdizadeh E. (2016). Exploring

- the Impact of Organizational Stagnation on the Performance of Small and Medium Enterprises, with Emphasis on the Role of Business Model Innovation and Open Innovation ». *Organizational Culture Management*, Vol,14,No,4,pp,1111-1136. (Persian)
- Rebani R, Ansari M. (2005). *Sociology of Work and Occupation Perspectives and Theories*, Isfahan: Isfahan University Press. (Persian)
 - Saeidikia M. (2016). *Entrepreneurship*. Tehran: Aha Publications, Sixth Edition. (Persian)
 - Samadi S. (2012). The Role of Creativity and Innovation Management and Technology Monitoring in Sustainable Business Conditions and Long Term Survival of Organizations. *Quarterly Journal of Parks and Growth Centers*, No. 31. (Persian)
 - Shiri A, Dehgani M, Nesari T, Garsizadeh H . (2016). The Role of Trust in Innovation in the Relationship between "Person-to-Job and Organization" and "Innovative Working Behavior" in Knowledge-Based Companies (Case Study: University of Tehran Science and Technology Park). *Journal of Sport Management*, Vol, 3, No, 4. (Persian)
 - MohammadKazemi R, Hosseininia Gh, Ramazan S. (2013). The Impact of Entrepreneurial Attitude on Performance of Sports Managers, *Entrepreneurship Development*, Vol, 6, No, 1, pp.82-69. (Persian)
 - Yazdani H, Seyedamiri N, Kameli A . (2016). Promoting innovative business performance, *Organizational Resources Management Researchs*, Vol,6, No, 4. (Persian)
 - Joanna, Kwasniewska. (2006). Organization Climate and Creativity and Inovation. *Creativity and Inovation Management*, Vol, 13, No, 3, pp.187-196.
 - Peredo, A., & Chrisman, J. (2006). Toward a theory of community-based enterprise. *Academy of Management Review*, 31(2), 309–328.

- Postigo, S . (2002). Entrepreneurship Education in Argentina: the case of San Anders University, *In Proceedings of the Conference Entitled the Internationalizing in Entrepreneurship Education and training*, Malaysia, July, pp. 8-10.
- Rosenbusch N, Brickman J, Bausch A. (2010), Is innovation always beneficial? A meta analysis of the relationship between innovation and performance in SMEs, *Journal of business venturing* .PP.1-17.
- Van de Ven, A. (1986). Central problems in the management of innovation. *Management Science*, Vol. 32, No. 5, pp: 590-607.
- Yang, H. (2006). Is innovation the story of Taiwan's economic growth?, *Journal of Asian Economics* 17, pp: 867-878.