

دوفصلنامه جامعه‌شناسی و مدیریت سبک زندگی، سال ششم، شماره شانزدهم، پاییز و زمستان ۹۹، صفحات ۲۹۱-۳۰۷

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ تاریخ پذیرش نهایی: ۱۳۹۹/۱۲/۰۴

بررسی نقش سبک زندگی اعضای هیئت علمی تربیت بدنی در الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت

مهرداد محرم زاده^۱
محمد سیوان نوری^۲

چکیده

هدف از مطالعه حاضر بررسی نقش سبک زندگی اعضای هیئت علمی تربیت بدنی در الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت بود روش تحقیق توصیفی تحلیلی و از لحاظ هدف کاربردی بود، جامعه آماری تحقیق حاضر را تمامی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مریوان و دانشجویان پیام نور شهر مریوان بودند برای انتخاب نمونه تحقیق بر اساس جدول مورگان تعداد ۱۷۵ نفر به صورت تصادفی انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌های تحقیق پرسشنامه متناسب با ماهیت تحقیق در ۲۷ گویه و ۵ عامل تهیه شد که تفکر حرفه‌ای مسئولیت‌پذیری، مصرف مادی، فراغت و تفریح و سرگرمی از ابعاد پرسشنامه بودند. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها در زمینه آمار استنباطی از تحلیل عاملی استفاده شده است که نتایج نشان داد شاخص‌های مسئولیت‌پذیری، مصرف مادی، تفکر حرفه‌ای و فراغت و تفریح در الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت دانشجویان تأثیرگذار می‌باشند.

کلیدواژه‌ها: سبک زندگی، اعضای هیئت علمی تربیت بدنی، الگوپذیری.

۱. استاد رشته تربیت بدنی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران (نویسنده مسئول) mmoharramzadeh@yahoo.com

۲. دکتری مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، واحد مریوان، دانشگاه آزاد اسلامی، مریوان، ایران
saiwannouri@gmail.com

Investigating the role of lifestyle of physical education faculty members in students' role modeling for proper leisure time

M. Moharramzadeh¹

M. Sivan Nouri²

Abstract

The purpose of this study was to investigate the role of lifestyle of physical education faculty members in students' role models for proper leisure time. The research method was descriptive-analytical and applied in terms of purpose. The statistical population of the present study was all physical education students of Islamic Azad University of Marivan and students. 175 people were randomly selected to select the research sample based on Morgan table. The research data collection tool was a questionnaire in accordance with the nature of the research in 27 items and 5 factors that were professional thinking of responsibility, material consumption, leisure and entertainment and dimensions of the questionnaire. In order to analyze the data in the field of inferential statistics, factor analysis was used. The results showed that the indicators of responsibility, material consumption, professional thinking and leisure and recreation are effective in students' role models for the correct spending of students' leisure time.

Keywords: Lifestyle, Physical Education faculty members, role modeling.

1. Professor of Physical Education, Mohaghegh Ardabili University, Ardabil, Iran (Corresponding Author) mmoharramzadeh@yahoo.com
2. PhD in Sports Management, Department of Sports Management, Marivan Branch, Islamic Azad University, Marivan, Iran saiwannouri@gmail.com

مقدمه

با جهانی شدن ورزش اندیشمندان و صاحب نظران شاهد افزایش تطابق و سازگاری سبک های زندگی، الگوی مصرف، اوقات فراغت، جهت گیری ارزش ها و علایق و سازگاری با شرایط کار ورزشی و آرامش و رفاه هستند (وینبرگ و کولد، ۲۰۱۸؛ محرم زاده و نوری، ۱۳۹۶). سازمان بهداشت جهانی سبک زندگی را این گونه تعریف می کند: اصطلاح سبک زندگی به روش زندگی مردم و بازتابی کامل از ارزش های اجتماعی، طرز برخورد و فعالیت ها اشاره دارد. به عبارتی، سبک زندگی ترکیبی از الگوهای رفتاری و عادات فردی در سراسر زندگی شامل تغذیه، تحرک بدنی، استرس، مصرف دخانیات و کیفیت خواب است که در پی اجتماعی شدن به وجود آمده است. به تبیینی دیگر، شیوه زندگی پدیده ای چندوجهی است که تمام جنبه های زندگی روزمره، خواب، غذا، بهداشت، آداب و رسوم، کار، بازی، سرگرمی، وقت گذرانی، روابط اجتماعی، طرز تفکر، رفتار، احساسات و عواطف است (فاضل قانع، ۱۳۹۲). در واقع سبک زندگی را می توان به شیوه زندگی طبقات و گروه های اجتماعی گوناگون جامعه تعبیر کرد که در آن افراد با پیروی از الگوهای رفتاری خاص، باورها و هنجارها و ارزش های اجتماعی ویژه با انتخاب نمادهای فرهنگی و منزلتی خاص تا الگوهایی که متناسب بر مؤلفه های مصرف کالاها و فرهنگی و نحوه گذران اوقات فراغت هستند، تعلقات خود را نسبت به آن به نمایش می گذارد (کردی، هادی زاده، ۱۳۹۱). برای نخستین بار واژه سبک زندگی برای اشاره به شخصیت فرد که در کودکی شکل گرفته و ادامه حیات، زندگی او را کنترل می کند

در آثار آلفرد آدلر محوریت یافت (آدلر، ۱۹۵۲). امروزه سبک زندگی، با کل زندگی مرتبط است و چارچوب کلی زندگی را مشخص ساخته و به لحاظ مفهوم و کاربرد، شئون گوناگون زندگی انسانها را دربرمی گیرد. مقام معظم رهبری، سبک زندگی را بخش اصلی و نرم‌افزاری مدرن نوین اسلامی معرفی کردند و خواستار بررسی دقیق و علمی آن شده‌اند (بیانات رهبری ۲۳/مهر/۱۳۹۱). تأکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر پیشرفت در بخش حقیقی و اصلی تمدن که همانا سبک زندگی است (خامنه‌ای، ۱۳۹۱) اهمیت و ضرورت پژوهش‌های علمی با رویکرد سبک زندگی را در این حوزه آشکارتر می‌سازد. چگونگی گذران اوقات فراغت، در شکل‌گیری و تداوم شخصیت افراد نقش دارد (کیهان، ۱۳۹۱). از آنجا که کشور ما در زمره کشورهای جوان دنیاست پرداختن به بخش فراغت و هدایت از طریق الگوسازی برای گذران صحیح این اوقات به منظور بهترین دستاورد و شکل‌گیری شخصیت سالم در جامعه ضروری و گریزناپذیر است (کیهان، ۱۳۹۱). اوقات فراغت نزدیک‌ترین پیوند را با زندگی فرهنگی افراد دارد و افراد شخصیت و ذائقه خود را در نحوه گذران اوقات فراغت خود جلوه گر می‌کنند. سرمایه‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی با تعیین چارچوب‌هایی، انتخاب‌های افراد را تحت تأثیر خود قرار داده؛ و سبب داشتن نوع خاصی از سبک زندگی می‌شود. مفهوم سبک‌ها و الگوهای فراغتی و مباحث مرتبط با آن به دنبال ارائه تفسیر منسجمی از هویت اجتماعی در چارچوب مدرنیته جدید به وجود آمده و در رابطه با نحوه مدیریت و مصرف هر چه بیشتر کالاها و مرتبط با مسائل فرهنگی جامعه تشکیل و به‌عنوان یک روش زیستن و بیان کنش فردی و اجتماعی جزئی از نظام فرهنگی است (ریترز، ۱۳۷۴). از طرفی مفهوم سبک زندگی

سابقه‌ای دیرینه در رشته‌ها و زمینه‌های مطالعاتی گوناگون از جمله مطالعات مربوط به اوقات فراغت دارد (ول^۱، ۲۰۰۶). در واقع حوزه فراغت از عرصه‌های انتخاب آزادانه فردی و از حوزه‌های مهم در مطالعات سبک زندگی و در واقع این اصلی‌ترین حوزه تحلیل‌های سبک زندگی است که در آن افراد کلیشه‌ها، الگوها و قواعد خاص سبک زندگی را بازگو می‌کنند (ربانی و شیری، ۱۳۸۸). ویژگی اصلی مطالعات اوقات فراغت تبیین تغییرات رخ داده در الگوهای مشارکت در اوقات فراغت میان افراد و گروه‌های اجتماعی بوده است. نخستین رویکرد در دهه ۱۹۶۰، برای تبیین رفتار فراغتی صرفاً به بررسی متغیرهای مانند سن، درآمد و طبقه اجتماعی در ارتباط با مشارکت در اوقات فراغت می‌پرداختند که چنین رویکردی منجر به الگوسازی کمی، آمارگونه و مبتنی بر اقتصاد سنجی در مورد اوقات فراغت و متناظر با آن شد (چالادوری و کلونین^۲، ۲۰۱۷). در این حوزه است که افراد، نماگرها، کلیشه‌ها، الگوها و قواعد خاص سبک زندگی و هویت اجتماعی خود را بازگو می‌کنند (ربانی و شیری، ۱۳۸۸). در دهه‌های اخیر، جامعه‌شناسان اوقات فراغت و صاحب‌نظران «مطالعات فرهنگی» با پیوند مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده اوقات فراغت با هویت اجتماعی افقی نوین در این عرصه پژوهشی گشوده‌اند. تحلیل نقش اوقات فراغت در فضای مدرن و رابطه آن با هویت نشانگر افزایش فراغت در جامعه معاصر است. از این منظر، مطالعه اوقات فراغت، افزون بر فراهم ساختن بستر مناسب برای برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و اجتماعی که این مهم به ویژه در جامعه ایرانی از اهمیتی مضاعف برخوردار است این امکان را فراهم می‌سازد تا در پرتو نظریه‌های مختلف و سنجش ارتباط آن با دیگر

1. Veal

2. Chelladurai & Kerwin

متغیرهای اجتماعی الگوی نظری مناسبی برای تحقیق در این عرصه ارائه گردد (ابراهیمی و همکاران، ۱۳۹۰).

تلاش‌های اندکی برای شناسایی شاخص‌های سبک زندگی در حوزه ورزش انجام گرفته است. همچنین گستردگی مفهوم سبک زندگی پرداختن به همه مفاهیم مرتبط با آن را ممکن نمی‌سازد اما در ادامه پارهای از پژوهش‌هایی که در آنها شاخص‌های سبک زندگی گروه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است. لعلی، عابدی و کججاف (۱۳۹۱) در ساخت و اعتبار یابی پرسشنامه سبک زندگی برای معلمان ابزاری ۱۰ عاملی برای سنجش سبک زندگی افراد طراحی کردند، عوامل ۱۰ گانه به ترتیب سلامت جسمانی، ورزش و تندرستی، کنترل وزن و تغذیه، پیشگیری از بیماریها، سلامت روانشناختی، سلامت معنوی، سلامت اجتماعی، اجتناب از داروها، مواد مخدر و الکل، پیشگیری از حوادث و سلامت محیطی بود. آرای و همکاران^۱ (۲۰۱۴) در پژوهشی برای مفهوم‌سازی تصویر برند ورزشکاران، سه بعد عملکرد ورزشکار، جذابیت‌های ظاهری و سبک زندگی قابل عرضه^۲ را ارائه کردند، منظور از سبک زندگی قابل عرضه ویژگی‌هایی از زندگی بیرون از زمین، ورزشکاران است که در بازار قابل عرضه است. دیوانی و همکاران^۳ (۲۰۱۸) با یک رویکرد کیفی قوم نگارانه نگرانی ورزشکاران جوان را نسبت به برنامه‌های حمایت از سبک زندگی مورد بررسی قرار داده و نشان دادند چالش‌های فراروی حمایت از سبک زندگی ورزشکاران نخبه در پنج حوزه درک ورزشکاران از حمایت صورت گرفته، سازگاری با محیط جدید،

1. Arai, Ko, & Ross

2. Marketable lifestyle

3. Devaney, Nesti, Ronkainen, Littlewood,

مدیریت تقاضاهای رقابتی، گزینه‌های تحصیلی و قراردادهای حرفه‌ای و مسائل هویتی در لحظات حساس قابل دسته‌بندی است.

روش‌شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از نوع توصیفی تحلیلی است که به شکل میدانی انجام شده و از نظر هدف در زمره تحقیقات کاربردی قرار می‌گیرد، جامعه آماری پژوهش حاضر شامل تمامی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مریوان و دانشجویان پیام نور شهر مریوان در سال ۱۳۹۹ اعم از دختر و پسر بودند (N=320). برای نمونه تحقیق بر اساس جدول مورگان. ۱۷۵ نفر از دانشجویان به صورت تصادفی انتخاب شدند. در اینجا به منظور اطمینان بیشتر ۲۰۰ پرسشنامه توزیع شد که از این میان ۱۷۰ پرسشنامه مورد قبول واقع شد و در فرآیند تحلیل آماری قرار گرفت. در پژوهش حاضر جهت شناسایی عوامل مؤثر بر سبک زندگی ورزشی هیئت علمی تربیت بدنی از پرسشنامه محقق ساخته سبک زندگی ورزشی با ۵ عامل و ۲۷ گویه استفاده شد؛ که این ۵ عامل یا مؤلفه به ترتیب شامل چشم‌انداز زندگی (۱۰ گویه)، مصرف مادی (۵ گویه)، تفکر حرفه‌ای (۸ گویه)، مسئولیت‌پذیری (۴ گویه)، فراغت و تفریح (۵ گویه)، است و بر اساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت اندازه‌گیری می‌شود. روایی صوری و محتوایی آن به تأیید ۱۵ تن از اساتید و متخصصین رسید و پایایی درونی آن نیز با استفاده از آلفای کرونباخ و با ۳۰ آزمودنی مقدماتی انجام شد برای روایی سازه آن نیز از تحلیل عاملی (تأکید اکتشافی) استفاده گردید. در این تحقیق با استفاده از نرم‌افزار SPSS و AMOS به بررسی نقش سبک زندگی اعضای هیئت علمی تربیت بدنی در الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت پرداخته شده است.

جدول ۱: شاخص‌ها و گویه‌های مورد بررسی

مؤلفه‌ها	گویه‌ها
چشم‌انداز زندگی	فعالیت ورزشی در معتبرترین سالن‌های ورزشی
	تمایل برای پذیرش تابعیت کشورهای خارجی
	پرداختن به فعالیت‌های اقتصادی در کنار ورزش
	تمایل برای ایجاد تصویری مطلوب از خود در جامعه
	تمایل برای فعالیت در معتبرترین دانشگاه‌های کشور
	تمایل برای پرداختن به فعالیت‌های سیاسی
	تمایل برای پوشش متفاوت نسبت به مردم
مصرف مادی	خرید آخرین مدل‌های ارائه شده گوشی به بازار
	علاقه به داشتن لوکسترین و جدیدترین خودروها
	تغییر محل سکونت قبلی پس از معروف شدن
	تمایل برای خرید کالاهای بادوام
تفکر حرفه‌ای	حضور سروقت کلاس‌ها
	اولویت‌بندی کارها برحسب اهمیت در زندگی
	برخورد مبتنی بر احترام با دانشجویان
	اعتقاد به رقابت سالم و صادقانه
	تمایل برای حضور دیروقت در قرار ملاقات‌ها
فراغت و تفریح	پاسخ منظم و دورهای به درخواست‌های افراد مختلف
	وب‌گردی در اینترنت به‌عنوان یک تفریح
	همراهی با خانواده در اوقات فراغت
	پرداختن به کارهای متفاوت‌تر نسبت به مردم عادی
	مشغولیت در شبکه‌های اجتماعی موبایلی
گذران اوقات فراغت در محیط‌های بسته	

مؤلفه‌ها	گویه‌ها
مسئولیت‌پذیری	داشتن کانالی ارتباطی با دانشجویان اختصاص بخشی از درآمد خود جهت اشاعه ورزش اعتقاد به مناسب بودن فعالیت‌های خیریه و عام‌المنفعه قدم برداشتن در راستای حل مشکلات جامعه

تجزیه و تحلیل یافته‌ها

تحلیل عاملی اکتشافی پرسشنامه

جدول ۲: شاخص KMO و آزمون کرویت بارلت برای سبک زندگی

مقدار	شاخص آماری
۰/۸۹۴	شاخص KMO
۲۱۸۲/۱۴	آماره
۰/۳۵۱	درجه آزادی
۰/۰۰۰	احتمال (sig)

لازم به ذکر است، اندازه کفایت نمونه (KMO) آماره ای که برای تشخیص سهم واریانس در متغیرهایی که دارای واریانس مشترک هستند و همچنین آزمون معناداری کرویت نمونه بارلت (Bartlett) در تحلیل عاملی اکتشافی توسط SPSS به ترتیب برابر ۰/۸۹۴ و ۰/۰۰۰ است. لذا می‌توان نتیجه گرفت که داده‌ها برای تحلیل عاملی مناسب است.

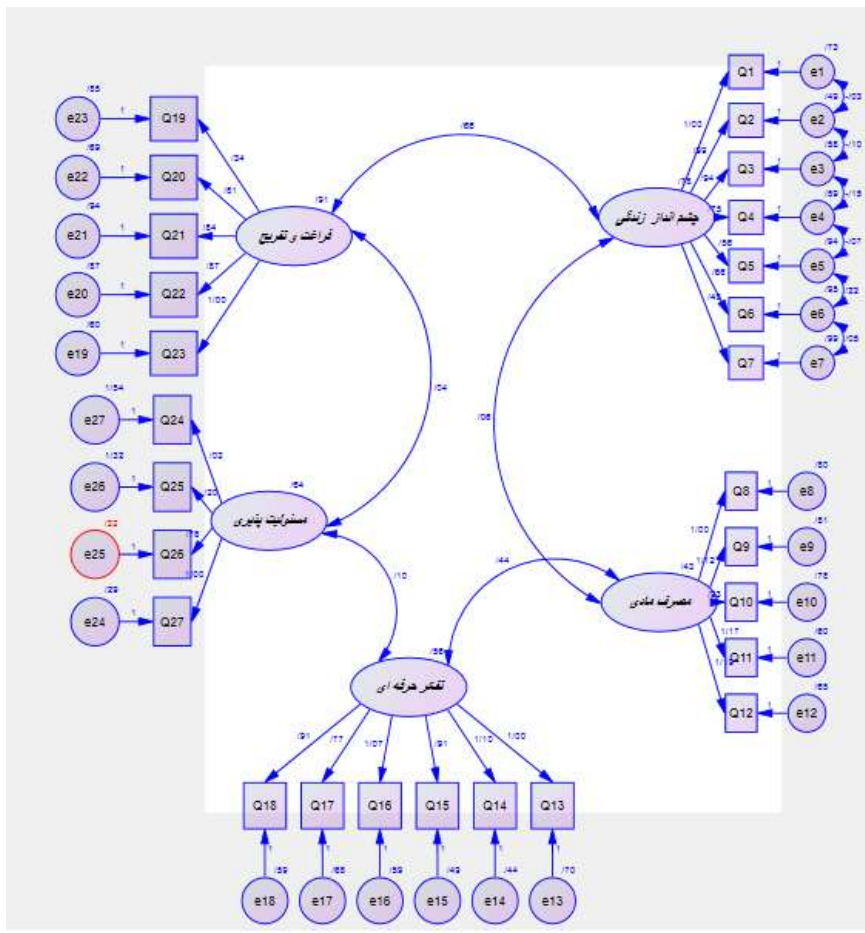
جدول ۳: واریانس توضیح داده شده توسط فاکتورهای استخراج شده برای سبک زندگی

عوامل	مقادیر ویژه		واریانس توضیح داده شده		کل	درصد
	کل	درصد	کل	درصد		
۱	۹/۳۲	۳۴/۵۲	۹/۳۲	۳۴/۵۲	۳۴/۵۲	۳۴/۵۲
۲	۲/۶۸	۹/۹۳	۲/۶۸	۴۴/۴۵	۴۴/۴۵	۹/۹۳
۳	۱/۴۱	۵/۲۲	۱/۴۱	۴۹/۶۸	۴۹/۶۸	۵/۲۲
۴	۱/۲۸	۴/۷۴	۱/۲۸	۵۴/۴۲	۵۴/۴۲	۴/۷۴
۵	۱/۲۲	۴/۵۴	۱/۲۲	۵۸/۹۶	۵۸/۹۶	۴/۵۴
۶	۱/۱۰	۴/۱۰	۱/۱۰	۶۳/۰۷	۶۳/۰۷	۴/۱۰
۷	۱/۰۰	۳/۷۲	۱/۰۰	۶۶/۸۰	۶۶/۸۰	۳/۷۲

با توجه به جدول فوق درصد کل واریانس تبیین شده برابر با ۶۶/۸۰ است و مقادیر ویژه هر یک از این عامل‌ها بزرگ‌تر از یک بوده، نتیجه می‌گیریم که اعتبار عاملی این متغیر با قبول پیش‌فرض مناسب است. پس می‌توان نتیجه گرفت اجرای تحلیل عاملی بر اساس ماتریس همبستگی حاصل در گروه‌های نمونه مورد مطالعه، قابل توجیه خواهد بود.

جدول ۴: شاخص‌های مناسب بودن برازش مدل ساختاری پژوهش

<i>AGFI</i>	<i>GFI</i>	<i>RMSEA</i>	<i>P-VALUE</i>	<i>DF</i>	<i>CHI-SQUARE</i>
۰/۸۹	۰/۹۳	۰/۰۷۳	۰/۰۰۱	۵	۴/۷۴۱

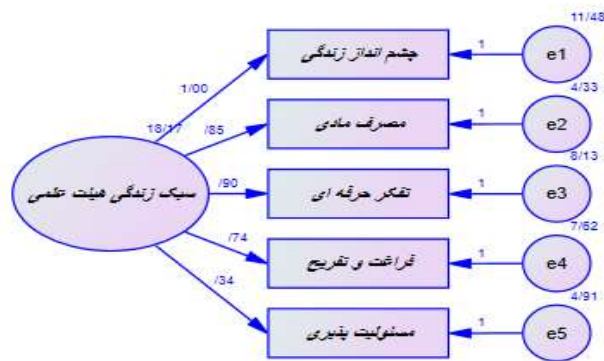


نمودار ۱: تحلیل عاملی تأییدی شاخص های سبک زندگی

جدول ۵: شاخص‌های برازش

شاخص	مقدار	مقدار مطلوب	وضعیت
خی دو نسبی	x^2/df	کمتر از ۵	مطلوب
شاخص میانگین مجذور پس ماندها	(RMR)	کمتر از ۰/۰۵	قابل قبول
شاخص تعدیل برازندگی	(AGFI)	بیشتر از ۰/۹	قابل قبول
شاخص برازندگی	(GFI)	بیشتر از ۰/۹	مطلوب
ریشه دوم واریانس خطای تقریب	(RMSEA)	کمتر از ۰/۱	مطلوب

نتایج برازش مدل نشان می‌دهد با توجه به مقدار معناداری (*P-Value*) تأثیر سبک زندگی اعضاء هیئت علمی تربیت بدنی بر الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است؛ بنابراین فرضیه پژوهش مورد تأیید است. مقدار آماره کای اسکوتر نیز ۳۴۶/۱۲۸ با درجه آزادی ۳۱۳ و معناداری ۰/۰۰۱ ارائه شده است همچنین شاخص *RMSEA* مدل برابر ۰/۰۹ ارائه شده است که نشان می‌دهد مدل از برازش مطلوبی برخوردار است (در برازش مطلوب این معیار کمتر از ۰/۱ است)؛ بنابراین در سطح اطمینان ۹۵ درصد ادعا می‌کنیم سبک زندگی اعضاء هیئت علمی تربیت بدنی بر الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت تأثیر دارد.



نمودار ۲: شاخص سبک زندگی در حالت استاندارد

بحث و نتیجه گیری

مفهوم سبک زندگی از آنجا ناشی می شود که سنخ شناسی های دیگر نمی توانند تنوع زندگی روزمره امروز را به مفهوم برسانند و نوع زیستن دهه های قبل به تدریج سودمندی و کارایی خود را از دست داده است. با توجه به این چرخش در جامعه شناسی امروزی که برای تعریف مبنای هویت اجتماعی افراد توجه خود را از فعالیت های تولیدی به فعالیت های مصرفی معطوف داشته است، به نظر می رسد که مفهوم سبک زندگی بدیل یا جایگزینی برای مفهوم طبقه شده است. برای بررسی نقش سبک زندگی اعضای هیئت علمی تربیت بدنی در الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت ابعادی از جمله چشم انداز زندگی، مصرف مادی، تفکر حرفه ای مسئولیت پذیری و فراغت و تفریح مورد بررسی قرار گرفتند باید اذعان کرد گستردگی مفهوم سبک زندگی موجب شده در طول یک قرن اخیر محققان مختلف

عناصر متنوعی را به‌عنوان مؤلفه‌ها و مصادیق عینی سبک زندگی پیشنهاد کرده و در مطالعات خود از آنها بهره‌برند. در این راستا وینک^۱ (۲۰۰۲) در یک جمع‌بندی اشاره می‌کند مفهوم سبک زندگی هسته پژوهش‌های بخش‌بندی‌های بازار بوده به عبارتی مفهوم سبک زندگی می‌تواند برای مطالعه تمایزات میان مصرف‌کنندگان به کار برده شود؛ بنابراین در بررسی نقش سبک زندگی اعضای هیئت‌علمی در الگوپذیری دانشجویان برای گذران اوقات فراغت نتایج نشان داد که چشم‌انداز زندگی، مصرف مادی، تفکر حرفه‌ای مسئولیت‌پذیری و فراغت و تفریح تأثیرگذار است. در این زمینه پژوهش تاینسکی و بابیاک^۲ (۲۰۰۱) در آمریکا نشان داد که امروزه بیش از گذشته ورزش و انسان دوستی به هم گره خورده است به‌طوری‌که به ورزشکاران حرفه‌ای توجهی بیش از آنچه آنها در زمین بازی انجام می‌دهند، می‌شود و ذینفعان مختلف از ورزشکار انتظار دارند در فعالیت‌های خیریه انسان دوستانه مشارکت نمایند. خواجه نوری و همکاران (۱۳۹۳) در پژوهش خود پنج شاخص مصرف محصولات فرهنگی، فعالیت فراغتی، مدیریت بدن، میزان استفاده از رسانه‌ها و الگوی خرید را به‌عنوان سبک زندگی در نظر گرفتند که در این پژوهش، زیر مؤلفه روابط حرفه‌ای در تفکر حرفه‌ای به استفاده مناسب و مطابق برنامه از رسانه‌ها اشاره داشت. در مورد سه مؤلفه مصرف، مصرف فرهنگی و فعالیت‌های فراغتی همان‌گونه که باکاک^۳ (۲۰۱۱) اهمیت مصرف در سبک زندگی مردمان و جوامع به اندازه‌ای است که بسیاری از جامعه‌شناسان را به این باور سوق داده که مصرف و مصرف‌گرایی را دین جوامع قرن حاضر

1. Vyncke

2. Tainsky & Babiak

3. Bocoock

می‌دانند. در مطالعه جفریز^۱ (۲۰۰۶) جهت ارزیابی سبک زندگی ورزشکاران دبیرستانی مؤلفه‌هایی نظیر الگوهای خواب، الگوی تغذیه، مدیریت زندگی، روابط اجتماعی و مسائل زندگی مطرح شد که الگوهای خواب و تغذیه مشابه با زیر مؤلفه خود مراقبتی پژوهش حاضر است. در پژوهش آرای و همکاران (۲۰۱۴) نیز سبک زندگی ورزشکاران دارای سه زیر مؤلفه داستان زندگی، مدل نقش ورزشکار و کوشش‌های رابطه‌ای است که هر کدام از این زیر مؤلفه‌ها به ترتیب منعکس کننده ارزش‌های شخصی ورزشکار و جذابیت‌های او، رفتار اخلاقی ورزشکار که از نظر جامعه قابل تقلید است و نگرش مثبت نسبت به تعامل با هواداران، تماشاگران، حامیان مالی و رسانه‌ها است.

1 Jeffreys

منابع

- Adler, Alfred, (1952), *The Science of Living (Psychology Revivals)*, G. Allen & Unwin. Anderson Jr, et al, 1984, "Lifestyle and Psychographics: a Critical Review and Recommendation", in *NA - Advances in Consumer Research Volume 11*, eds. Thomas C. Kinnear, Provo, UT: Association for Consumer Research, p. 405-411.
- Arai, A., Ko, Y. J., & Ross, S. (2014), Branding athletes: Exploration and conceptualization of athlete brand image, *Sport Management Review*, 17(2), 97-106.
- Arai, A., Ko, Y. J., & Ross, S. (2014), Branding athletes: Exploration and conceptualization of athlete brand image, *Sport Management Review*, 17(2), 97-106.
- Bocock, R. (2008), *Consumption*. Translated by Khosro Sabri, Tehran: ShirazehKetab.
- Chelladurai, P., & Kerwin, S. (2017), *Human resource management in sport and recreation, Human Kinetics*.
- Devaney, D. J., Nesti, M. S., Ronkainen, N. J., Littlewood, M., & Richardson, D. (2018), Athlete Lifestyle Support of Elite Youth Cricketers: An Ethnography of Player Concerns Within a National Talent Development Program, *Journal of applied sport psychology*, 30(3), 300-320.
- Ebrahimi, Q. Ali, Muslimi Petroudi, R (2011), Leisure of Cultural Capital and Women, *Women in Development and Politics*, Volume 9, Number 4, Winter 2011: 91-73. [in Persian]
- Fazel, Gh, (2013), *Hamid Lifestyle based on Islamic teachings, Qom Radio and Television of the Islamic Republic of Iran*, Islamic Research Center.
- Gill, D., Williams, L., & Reifsteck, E. (2017), *Psychological dynamics of sport and exercise, Human Kinetics*.
- Jeffreys, I. (2006), Lifestyle Profiling in High School Athletes, *Strength & Conditioning Journal*, 28(3), 77-79.

- Kayhan, M. (2012), *Social Sciences: Young Studies and Media*, Winter 2012 - Number 8 from 98 to 124. [in Persian]
- Khamenei, S. A (1391), *Statement in the meeting of the youth of North Khorasan province*, the website of the Supreme Leader. [in Persian]
- Kurdi, H, Hadizadeh, S (2012), Study of lifestyle of employed and non-employed women, *Sociology of Women* (Women and Society) Quarterly, Vol. 14, Tamestan 2012, page 22. [in Persian]
- Lali, M., Abedi, A., & Kajbaf, M. B. (2011), Making and Validating the Lifestyle Questionnaire, *Psychological Research*, 1(15), 64-80. [In Persian]
- Moharramzadeh, M. Nouri, M. Sivan. (2017), The effect of lifestyle on social identity through leisure among physical education students of Islamic Azad University, *Sanandaj Branch, Sociology and Lifestyle Management*, 3 (10) pp. 130-109 [in Persian]
- Rabbani, R, Shiri, H (2009), Youth Leisure in Tehran: A Sociological Study of Youth Leisure Spending Patterns in Tehran, *Cultural Research Quarterly*, Year 2, Issue 8, pp. 209 [in Persian]
- Ritzer, G (1995), *Sociological Theories in Contemporary Times*, translated by Mohsen Thalasi, Tehran: Scientific.
- Tainsky, S., & Babiak, K. (2011), Professional athletes and charitable foundations: An exploratory investigation, *International Journal of Sport Management and Marketing*, 9(3-4), 133-153
- Veal, A. J. (2006), *Research methods for leisure and tourism: A practical guide: Pearson Education*.
- Vyncke, P. (2002), Lifestyle segmentation from attitudes, interests and opinions, to values, aesthetic styles, life visions and media preferences, *European journal of communication*, 17(4), 445-463
- Weinberg, R. S., & Gould, D. S. (2018), *Foundations of sport and exercise psychology, Human Kinetics*.