

[DOR: 20.1001.1.24237558.1399.5.1.13.9](https://doi.org/10.24237/558.1399.5.1.13.9)

بررسی چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال

وحید صمیمی^۱

عباس سیف الهی^۲

فاطمه مرادی برزل آباد^۳

آرزو محمدزاده^۴

حسام صفخانی^۵

چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال بود. روش تحقیق حاضر توصیفی از نوع پیمایشی بود و جمع‌آوری اطلاعات به صورت میدانی بود. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران و مربیان شاغل در تیم‌های رده‌های مختلف سنی فوتبال استان فوتبال که تعداد آن‌ها حدود ۱۰۰ نفر بود و نمونه آماری نیز برابر جامعه در نظر گرفته شد. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته بود که شامل ۴ مؤلفه مدیریتی، مالی، فنی و تحقیقاتی بود. روایی پرسشنامه به تأیید ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن ۰/۸۶ به دست آمد که نشان‌دهنده پایایی بالایی پرسشنامه مورد استفاده بود. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش‌های آماری میانگین، انحراف استاندارد، آزمون کلموگروف - اسمیرنوف (K-S)، آزمون رتبه‌ای فریدمن و آزمون تی تک نمونه‌ای با کمک نرم افزار SPSS نسخه ۲۵ انجام گرفت. یافته‌های تحقیق نشان داد، مؤلفه‌های مدیریتی، مالی، فنی و

1. کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران: ایران (نویسنده مسئول)
vahid_samimi@ut.ac.ir

2. کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران: ایران
abbasseyfolahi@ut.ac.ir

3. کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه حکیم سبزواری، مشهد: ایران
fatemehmoradiir@yahoo.com

4. دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران: ایران
mobin.mohammadzade.81@gmail.com

5. مدرس دانشگاه ایوانکی، گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه ایوانکی، سمنان: ایران
h_safkhani@yahoo.com

تحقیقاتی نقش مثبتی در چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان اصفهان به تیم‌های ملی فوتبال دارند؛ بنابر این لازم است باشگاه‌های ورزشی کشور با هیئت‌های فوتبال، مدارس، ادارات تربیت بدنی، مدیران و مربیان ورزش همکاری نزدیکی داشته و به تیم‌های پایه فوتبال توجه ویژه داشته باشند.

کلید واژه‌ها: صنعت فوتبال، فوتبال پایه، چالش‌های راهیابی، تیم‌های ملی، باشگاه‌های ورزشی.

Investigating the challenges of getting the players of the basic categories of Semnan province to the national football teams

V. Samimi¹

A. Seyfollahi²

F. Moradi Barzel Abad³

A. Mohammadzadeh⁴

H. Safkhani⁵

Abstract

The purpose of this study was to investigate the challenges of getting the players of the basic categories of Semnan province to the national football teams. The method of the present study was descriptive survey and the data collection was field. The statistical population of the study included all managers and coaches working in teams of different age groups of football in football province, whose number was about 100 people and the statistical sample was considered equal to the community. The research tool was a researcher-made questionnaire that included four components: managerial,

-
1. M.A. Sport Management, Faculty of physical Education and Sport Sciences, University of Tehran, Tehran: Iran (Responsible author) vahid_samimi@ut.ac.ir
 2. M.A. Sport Management, Faculty of physical Education and Sport Sciences, University of Tehran, Tehran: Iran abbasseyfollahi@ut.ac.ir
 3. M.A. Sport Management, Faculty of Sports Sciences, University of Hakim Sabzevari, Mashhad: Iran fatemehmoradiir@yahoo.com
 4. M.S. Sport Management, Faculty of physical Education and Sport Sciences, University of Allameh Tabataba'i, Tehran: Iran mobin.mohammadzade.81@gmail.com
 5. Lecturer, University of Ivanki, Department of Sports Science, Faculty of Humanities, University of Ivanki, Semnan: Iran h_safkhani@yahoo.com

financial, technical and research. The validity of the questionnaire was confirmed by 10 professors of sports management and its reliability was 0.86, which indicated the high reliability of the questionnaire used. Data analysis was performed using statistical methods of mean, standard deviation, Kolmogorov-Smirnov test (K-S), Friedman rank test and one-sample t-test using SPSS software version 25. The research findings showed that the managerial, financial, technical and research components have a positive role in the challenges of getting the basic players of Isfahan province to the national football teams; Therefore, it is necessary for the country's sports clubs to work closely with football boards, schools, physical education departments, sports managers and coaches, and to pay special attention to the basic football teams.

Keywords: Football Industry, Grassroots Football, Navigation Challenges, National Teams, Sports Clubs.

مقدمه

وجود هزاران بازیکن و میلیون‌ها طرفدار فوتبال در سراسر جهان بیانگر این موضوع است که فوتبال نقش مهم و ویژه‌ای در زندگی فرهنگی و اجتماعی کشورها و مردم بازی می‌کند (بیکر^۱ و همکاران، ۲۰۱۸). امروزه فوتبال با توجه به نقش ویژه ورزش به عنوان محبوب‌ترین و پرطرفدارترین ورزش که آن را به یک پدیده سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تبدیل کرده و به بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی افرادی زیادی در جهان تبدیل شده است و از آن با نام صنعت فوتبال نام برده می‌شود (پوینده‌کیا و همکاران، ۱۳۹۹). هرچند تأثیرات اقتصادی و درآمدزایی فوتبال منحصر به برگزاری تورنمنت‌های بین‌المللی بزرگ نظیر جام‌های جهانی نیست بلکه در بسیاری از کشورها، برگزاری لیگ‌های حرفه‌ای و صنعت باشگاه‌داری حرفه‌ای فوتبال باعث رشد و توسعه اقتصادی مطلوبی در صنعت فوتبال آن‌ها شده است (هانس^۲ و همکاران، ۲۰۲۰). آکادمی‌های فوتبال یکی از مهم‌ترین توسعه‌یافتار اقتصادی باشگاه‌های فوتبال در کشورهای صاحب نام است (گنستانتینو^۳ و همکاران، ۲۰۱۷). تکامل و پرورش استعداد، گام مهم بعدی است که در مسیر دستیابی به موفقیت ورزشی دنبال می‌شود (رتراپی و همکاران، ۱۳۹۴)؛ بنابراین توجه به تمایز بین این دو فرآیند از حیث اجرا و سایر ابعاد، از سوی برنامه‌ریزان، استعدادیاب‌ها و مربیان، ضروری به نظر می‌رسد (هاجسون^۴، ۲۰۱۷).

صنعت فوتبال به تأثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی تغییر کرده و تحول

1. Baker
2. Hannes
3. Constantino
4. Hodgson

زیادی یافته است، به طوری که جوامع کمی را می‌توان پیدا کرد که تحت تأثیر آن قرار نگرفته باشند؛ بنابراین، جوانان و نوجوانان نه تنها مخاطبان این حوزه هستند، بلکه سازمان‌ها، سرمایه‌داران، دولت‌ها و گروه‌های زیادی از طیف‌های سنی و اجتماعی نیز به نوعی در گروه علاقه‌مندان و پیروان این حوزه معروف قرار دارند (دلدار و همکاران، ۱۳۹۳). توسعه فوتبال پایه و جوانان یکی از مهم‌ترین اهداف هر فدراسیونی در سطح جهان می‌باشد (مرکانجیک^۱ و همکاران، ۲۰۱۶). آکادمی‌های فوتبال با توجه به توسعه علمی این ورزش، درصدد این هستند که به توسعه علمی این ورزش در دنیا کمک کنند (گاگنون^۲، ۲۰۱۴). تمرکز ویژه روی آموزش کودکان و جوانان، به دلیل تأثیری که در تضمین آینده فوتبال در جهان دارد، نزد فیفا از اهمیت بالایی برخوردار است (فدراسیون جهانی فوتبال، ۲۰۱۸). فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران نیز به عنوان متولی فوتبال کشور موظف به اجرای اصول تعیین شده فیفا در زمینه فوتبال پایه می‌باشد. این فدراسیون فعالیت‌های فوتبال گرس روتر خود را از سال ۱۳۹۲ در کشور آغاز نموده و تا به امروز نیز در حال اجرای این طرح در سطح کشور می‌باشد. پیشینه تحقیق تحقیق می‌توان به چند مورد اشاره کرد از جمله تحقیقات می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

عزیزی و همکاران (۱۳۹۱)، در تحقیقی با عنوان «بررسی موانع استعدادیابی در مدارس فوتبال ایران» به این نتیجه دست یافتند که مدارس فوتبال در سراسر دنیا به عنوان پایگاهی برای شناخت استعدادها و این رشته و معرفی آن‌ها به فوتبال در رده پایه فعالیت می‌کنند، اما در کشور ما با توجه به علاقه کودکان و نوجوانان به این رشته و تمایل خانواده‌ها برای

1. Mrkonjic

2. Gagnon

ورود فرزندان‌شان به عالم حرفه‌ای فوتبال، در کنار مدارسی که هدف کشف و پرورش این استعدادها را در دستور کار دارند، مدارس دیگری نیز راه‌اندازی شده که با سوء استفاده از این علاقه و احساسات در پی دست یافتن به سودهای کلان خود هستند. درویشی و همکاران (۱۳۹۷)، در تحقیقی با عنوان «ارزیابی کیفیت سیستم توسعه استعداد فوتبال ایران» به این نتیجه رسیدند مدیران و مسئولان برای بهبود وضعیت استعدادیابی فوتبال ایران، هدف‌گذاری، داشتن چشم‌انداز و برنامه‌هایی برای رسیدن به اهداف را مدنظر قرار دهند. براویز^۱ (۲۰۱۳)، در تحقیقی در زمینه «استعدادیابی رشته فوتبال در بلژیک» به این نتیجه دست یافتند، افزایش همکاری انجمن فوتبال با باشگاه‌ها با هدف آماده شدن بازیکن برای شغل حرفه‌ای و بین‌المللی و آماده‌سازی بازیکن برای بازی در تیم اول که هدف نهایی بازیکن است، از اهداف گروه‌های ملی جوانان است.

مدارس و آکادمی‌های حرفه‌ای فوتبال به دلیل اینکه مرکز و پایگاه مهم استعدادیابی به شمار می‌روند، یکی از ارکان مهم تربیت بازیکنان و نقش اساسی در تیم‌سازی باشگاه‌ها در رده‌های مختلف سنی را بر عهده دارند (درویشی و همکاران، ۱۳۹۷). در مدارس فوتبال کشورهای توسعه یافته، مربیان با تجربه و توانمند با جوانان ورزشکار در کلاس‌های فوتبال در سطوح مختلف فعالیت دارند، در صورتی که از مهم‌ترین مسائل مدارس در فوتبال ایران بکارگیری مربیانی است که دانش کمی برای مربیگری در این گروه‌های سنی دارند (عمادی و همکاران، ۱۳۹۵). همچنین بیش‌تر کلاس‌ها و مدارس فوتبال در ایران به صورت فصلی است، به این ترتیب که آن‌ها از ابتدای فصل تابستان شروع به کار می‌کنند و در

ابتدای سال تحصیلی مدارس فعالیت خود را به پایان می‌رسانند؛ به عبارت دیگر تعداد مدارس دائمی فوتبال در کشور خیلی کم می‌باشد و با این روش به موفقیت‌های لازم نخواهند رسید (حسینی و همکاران، ۱۳۹۷).

کسب اطمینان از اینکه توسعه فوتبال بر پایه‌ای منظم و سازمان یافته است، یک پیش شرط کلیدی برای مشارکت گسترده در فوتبال و نویدی برای توسعه پایدار فوتبال جوانان می‌باشد. به نظر می‌رسد با توجه به اینکه علم روز به روز در حال توسعه و گسترش در سطح جهان است، بنابراین برای توسعه ورزش نیز باید از علم استفاده شود. آکادمی‌های فوتبال و مدارس تخصصی فوتبال جایی هستند که می‌توان از مربیان متخصص و با علم در زمینه ورزش فوتبال استفاده کرد تا به توسعه علمی این ورزش در سطح جهان کمک کرده و زمینه لازم را برای برنامه‌ریزی و توسعه فوتبال در سطح استان بکار برد؛ بنابر این در تحقیق حاضر محقق درصد پاسخ به این سوال است که چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق حاضر توصیفی از نوع پیمایشی بود و جمع‌آوری اطلاعات به صورت میدانی بود. جامعه آماری تحقیق شامل مدیران سابق و فعلی هیات فوتبال سمنان و کلیه مربیان شاغل در تیم‌های رده‌های مختلف سنی فوتبال استان، پیشکسوتان و محققان عرصه فوتبال که تعداد آن‌ها حدود ۱۰۰ نفر بود و نمونه آماری نیز برابر جامعه در نظر گرفته شد. پرسشنامه‌های تحقیق به صورت حضوری و از طریق شبکه‌های مجازی از جمله واتساپ و

تلگرام در اختیار نمونه‌های آماری قرار گرفت. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته شامل چهار مؤلفه مدیریتی (سؤال ۱-۷)، مؤلفه مالی (سؤال ۸-۱۵)، مؤلفه فنی (سؤال ۱۵-۲۴) و مؤلفه تحقیقاتی (سؤال ۲۵-۳۰) بود که سؤالات پرسشنامه بر اساس طیف پنج ارزشی لیکرت ارزش گذاری شد. روایی پرسشنامه به تأیید ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن ۰/۸۸ به دست آمد که نشان دهنده پایایی بالای پرسشنامه مورد استفاده بود. از روش‌های آمار توصیفی برای تعیین میانگین، انحراف استاندارد، فراوانی‌ها، درصدها استفاده شد و از روش‌های آمار استنباطی شامل آزمون کلموگروف - اسمیرونوف (K-S) برای تشخیص نرمال بودن داده‌ها، از آزمون رتبه‌ای فریدمن برای اولویت‌بندی متغیرهای تحقیق و از آزمون تی تک نمونه‌ای برای مقایسه میانگین استفاده شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS نسخه ۲۵ استفاده شد. جدول شماره (۱) پایایی خرده مقیاس‌های پرسشنامه را نشان می‌دهد:

جدول ۱: پایایی خرده مقیاس‌های پرسشنامه

خرده مقیاس‌های پرسشنامه	ضریب آلفای کرونباخ
مؤلفه مدیریتی	۰/۹۰
مؤلفه مالی	۰/۸۶
مؤلفه فنی	۰/۹۲
مؤلفه تحقیقاتی	۰/۸۵
پایای کل پرسشنامه	۰/۸۸

تجزیه و تحلیل یافته‌ها

جدول شماره (۲) یافته‌های توصیفی جمعیت شناختی تحقیق حاضر نشان می‌دهد:

جدول ۲: نتایج اطلاعات جمعیت شناختی پاسخگویان

متغیر	ویژگی توصیفی	درصد فراوانی
جنسیت آزمودنی‌ها	مرد	۹۰
	زن	۱۰
وضعیت تأهل	متأهل	۸۴
	مجرد	۱۶
سن	کم‌تر از ۴۰ سال	۳۰
	۴۱-۴۵ سال	۳۴
	۴۶-۵۰ سال	۲۶
	بالای ۵۰ سال	۱۰
مدرک تحصیلی	دیپلم	۲۵
	کاردانی	۱۵
	کارشناسی	۴۶
سابقه مربیگری	کارشناسی ارشد و بالاتر	۱۴
	کم‌تر از ۵ سال	۲۷
	۶ الی ۱۰ سال	۳۵
	۱۱ الی ۱۵ سال	۲۶
	بالای ۱۵ سال	۱۲
سابقه مربیگری در تیم‌های رده‌های پایه پاسخگویان	بله	۸۸
	خیر	۱۲

۱۵	A آسیا	مدرک مربیگری
۳۲	B آسیا	
۲۳	C آسیا	
۲۵	A ایران	
۵	B ایران	

برای بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف (K-S) استفاده شد. جدول شماره (۳) نتایج این آزمون را نشان می‌دهد.

جدول ۳: نتایج آزمون کولموگروف - اسمیرنوف

متغیر	مؤلفه مدیریتی	مؤلفه مالی	مؤلفه فنی	مؤلفه تحقیقاتی
سطح معناداری	۰/۳۲۰	۰/۵۴۰	۰/۲۳۶	۰/۸۱۲
Z	۰/۷۹۲	۰/۷۳۵	۰/۸۵۴	۰/۵۱۶

نتایج جدول شماره (۳) نشان داد که سطح معناداری متغیرهای اصلی تحقیق بالاتر از سطح معناداری ۰/۰۵ می‌باشند، بنابراین داده‌ها دارای توزیع نرمال بوده و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار پارامتریک استفاده شد.

جدول شماره (۴) میانگین، انحراف معیار متغیرهای اصلی تحقیق را در بین نمونه‌های آماری تحقیق نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود، میانگین مؤلفه‌های تحقیق بالاتر از حد متوسط ۳ قرار دارد.

جدول ۴: میانگین و انحراف معیار متغیرهای اصلی تحقیق

ردیف	متغیر	میانگین	انحراف معیار
------	-------	---------	--------------

۰/۷۵۲	۴/۱۵	مؤلفه مدیریتی	۱
۰/۶۳۵	۳/۵۳	مؤلفه مالی	۲
۰/۸۱۶	۳/۶۲	مؤلفه فنی	۳
۰/۹۳۶	۳/۲۵	مؤلفه تحقیقاتی	۴

نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای نشان داد که مؤلفه‌های چالش‌های راهیابی بازیکنان استان سمنان به تیم ملی فوتبال در رده‌های پایه نقش مثبتی دارد. جدول زیر نتایج این آزمون نشان می‌دهد:

جدول ۵: نتایج نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای چالش‌های راهیابی بازیکنان استان سمنان به تیم ملی فوتبال در رده‌های پایه

متغیر	میانگین	انحراف معیار	خطای انحراف معیار	اختلاف میانگین	T
چالش‌های مدیریتی	۴/۱۵	۰/۷۵۲	۰/۰۵	۰/۱۲۶	۵/۳۴
چالش‌های اقتصادی	۳/۵۳	۰/۶۳۵	۰/۰۸	۰/۱۶۴	۴/۵۸
چالش‌های فنی -	۳/۶۲	۰/۸۱۶	۰/۰۷	۰/۲۲۴	۷/۳۶
چالش‌های تحقیقاتی	۳/۲۵	۰/۹۳۶	۰/۰۹	۰/۴۳۵	۴/۴۲

به منظور رتبه‌بندی چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال در از آزمون رتبه‌ای فریدمن استفاده شد. جدول شماره (۶) نتایج این آزمون نشان می‌دهد:

جدول ۶: رتبه‌بندی چالش‌های راهیابی بازیکنان استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال در رده‌های پایه

میانگین رتبه	مؤلفه
۴/۲۵	مؤلفه مدیریتی
۳/۷۰	مؤلفه مالی
۳/۹۵	مؤلفه فنی
۳/۴۵	مؤلفه تحقیقاتی

نتایج آزمون رتبه‌ای فریدمن نشان داد که به ترتیب مؤلفه‌های مدیریتی، فنی، مالی و تحقیقاتی با توجه به میانگین رتبه‌ای هر کدام رتبه بالاتری به عنوان چالش‌های راهیابی بازیکنان استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال در رده‌های پایه دارند.

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج تحقیق نشان داد که مؤلفه‌های مؤلفه‌های مدیریتی، فنی، مالی و تحقیقاتی نقش مثبتی در چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال دارند. به‌طور کلی نتایج هر بخش از تحقیق مورد بحث و نتیجه‌گیری قرار گرفته است.

نتایج تحقیق نشان داد، مؤلفه مدیریتی نقش مثبتی در چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال در دارند. با گسترش روزافزون مدارس فوتبال در کشور این فعالیت به یک کسب و کار در حوزه ورزشی تبدیل شده است. مدرسه‌های فوتبال نیز مانند هر کسب و کار دیگری نیاز به مدیریت دارند. با شناخت چگونگی مدیریت آن‌ها می‌توان به کسب و کار خود ارزش بخشید و در جهت کسب درآمد از آن‌ها استفاده کرد. مدیریت هر بخش و حوزه‌ای نقش اساسی و تعیین کننده در توسعه و یا تنزل آن سازمان یا حوزه دارد. فوتبال ورزش توسعه یافته و مورد علاقه همه

مردم جهان است و افرادی که به عنوان مدیر در این بخش فعالیت می‌کنند باید دارای مهارت‌های تخصصی و علمی باشند تا زمینه را برای توسعه فوتبال کشور فراهم کنند. در کشور ما تعیین مدیران ارشد فوتبال به صورت دولتی انجام می‌گیرد و کم‌تر به مهارت‌های علمی و تخصصی آن‌ها توجه می‌شود همین عامل بسیار مهمی در ضعف بخش مدیریت فوتبال ما دارد. مثلاً افرادی که هیچ سابقه یا تخصصی در حوزه فوتبال ندارند به عنوان مدیریت بخش مهم این رشته انتخاب می‌شوند و در این حالت نمی‌توان انتظار زیادی از آن‌ها داشت بنابر این وجود افراد متخصص در زمینه فوتبال باید اولویت اول مدیران کشور باشد. برای مثال ضعف در مدیریت و اداره باشگاه‌های حرفه‌ای، کمبود نیروی انسانی متخصص و خلاق در باشگاه‌ها، فقدان اتحادیه‌های مستقل برای باشگاه‌ها، ناشناخته بودن و اعتبار کم نشان برند باشگاه‌ها و لیگ و کمبود استفاده از روش‌های علمی بازاریابی ورزشی در این زمینه تحقیق است.

نتایج تحقیق نشان داد، مؤلفه فنی نقش مثبتی در چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال دارند. در کشور ما از پخش مسابقات فوتبال گرفته تا تجهیزات اماکن ورزشی بیش‌تر بر عهده بخش دولتی قرار دارد و بخش دولتی نتوانسته در زمینه فناوری و تجهیزاتی پیشرفت زیادی داشته باشد؛ بنابر این باید در زمینه اجرای موثر و کامل قوانینی که بصورت بین‌المللی تعیین شده است، اقدامات موثری صورت بگیرد و قوانین کشورهای توسعه یافته در ورزش فوتبال برای توسعه تجهیزات آکادمی تیم‌های پایه و درآمدزایی باشگاه‌های فوتبال استفاده کرد. نتایج تحقیقات پوینده کیا و همکاران (۱۳۹۹) نشان داد، در سیستم استعدادیابی فوتبال، اماکن، تاسیسات و تجهیزات مدرن و مناسب و با

کیفیت نقش اساسی را در ارتقاء سطح باشگاه‌های فوتبال تجهیزات اماکن ورزشی اهمیت ویژه‌ای دارند و مدیران و مسئولان باشگاه‌ها در زمینه اول در جهت فراهم آوردن مناسب در راستای چشم‌انداز و برنامه‌هایی برای رسیدن به اهداف را مدنظر هستند. در تحقیق حاضر محقق بر این باور است که در فوتبال استان سمنان مربیان با دانش و متخصص وجود دارند که هر یک به نوعی در تلاش برای رشد و توسعه تیم‌های فوتبال استان است و مسئولان هیئت فوتبال استان باید با سازماندهی و دسته‌بندی مربیان در سطوح مختلف، اقدام به برگزاری دوره‌هایی نمایند که مربیان در جریان آخرین تغییرات قوانین و مباحث فنی فوتبال مدرن قرار گیرند تا از این طریق بتوانند فوتبال استان را در بخش پرورش بازیکن غنی ساخته و نقش خود را در توسعه تیم‌های فوتبال استان ایفا کنند.

نتایج تحقیق نشان داد، مؤلفه مالی نقش مثبتی در چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال در دارند. باشگاه‌های ورزشی باید از قوانین مربوط به حق پخش مسابقات و قانون کپی‌رایت اطلاع داشته باشند، با توجه به اینکه مهم‌ترین منبع درآمد باشگاه‌های فوتبال حق پخش مسابقات و تبلیغات رسانه‌ای می‌باشد، در کشورهای دیگر این قوانین به صورت لازم اجرا شده است ولی متأسفانه در کشور ایران این قانون به صورت رسمی اجرا نمی‌شود که باعث ایجاد مشکلات فراوانی برای باشگاه‌های فوتبال شده است و زمینه را برای عقب‌ماندگی از توسعه جهانی ایجاد کرده است. نتایج تحقیقات کارا و همکاران (۲۰۱۴) نشان می‌دهد مهم‌ترین موانع مالی، خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال از دید کل جامعه آماری تخصیص نامناسب حق پخش مسابقات و عدم توجه به تیم‌های پایه فوتبال کشور می‌باشند. موانع مالی نقش زیادی در چالش‌های راهیابی بازیکنان

رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال دارند از جمله مالکیت دولتی بسیاری از صنایع، کارخانجات، سازمان‌های ورزشی و نبود امنیت اقتصادی بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در ورزش حرفه‌ای در ورزش حرفه‌ای و کندی حرکت به سوی تجاری‌سازی در باشگاه‌های دانست.

نتایج تحقیق نشان داد، مؤلفه تحقیقاتی نقش مثبتی در چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال دارند. نتایج تحقیق بر اویز (۲۰۱۳) نشان داد، در دنیای مدرن امروزی، موفقیت رشته‌های ورزشی مرتبط در گرو استفاده از یافته‌های جدید علمی حوزه ورزش است. فراگیر شدن ورزش و اهمیت جایگاه آن در مناسبات بین‌المللی، توجه فراوانی را از ناحیه دولت‌ها متوجه این پدیده ساخته است. موفقیت کشورها در میداين بین‌المللی ورزشی علاوه بر تأثیرات اجتماعی و اقتصادی، نمادی از ثبات و توانمندی‌های همه جانبه آن کشورها محسوب می‌شود و یکی از علل سرمایه‌گذاری بالای کشورها در ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، از این مورد نشأت می‌گیرد. بکارگیری روش‌های علمی و از طریق تعیین و اولویت‌بندی شاخص‌های مختلف صورت گیرد، چرا که در این صورت علاوه بر صرفه‌جویی در وقت و هزینه، موفقیت بیش‌تری در رسیدن به اوج عملکرد ورزشی حاصل می‌شود. با توجه به نتایج به دست آمده الزامی بودن وجود زیرساخت‌های ورزشی تعیین شده توسط فدراسیون، امکانات سخت‌افزاری تعیین شده توسط آیین‌نامه فدراسیون، امکانات نرم‌افزاری تعیین شده توسط آیین‌نامه فدراسیون، سرمایه‌گذاری با بازدهی مشخص، داشتن مدارک مربیگری و رزومه توزیع امکانات به صورت عادلانه بین همه تیم‌ها؛ از جمله معیارهای داشتن استانداردهای، آنان می‌توانند با

استفاده از این توانایی‌ها و خصوصیات در بخش‌های مختلف به کمک فوتبال رده‌های پایه استان نقش خود را ایفا کنند.

به‌طور کلی نتایج تحقیق نشان می‌دهد که مؤلفه‌های مدیریتی، فنی، مالی و تحقیقاتی نقش مثبتی در چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه استان سمنان به تیم‌های ملی فوتبال دارند. یکی از ضرورت‌های توسعه باشگاه‌های فوتبال کشور توجه به تیم‌های پایه می‌باشد. فراگیر شدن ورزش و اهمیت جایگاه آن در مناسبات بین‌المللی، توجه فراوانی را از ناحیه دولت‌ها متوجه این پدیده ساخته است. موفقیت کشورها در میادین بین‌المللی ورزشی علاوه بر تأثیرات اجتماعی و اقتصادی، نمادی از ثبات و توانمندی‌های همه جانبه آن کشورها محسوب می‌شود و یکی از علل سرمایه‌گذاری بالای کشورها در ورزش قهرمانی و حرفه‌ای است. مدارس فوتبال در سراسر دنیا به عنوان پایگاهی برای شناخت استعدادها و این رشته و معرفی آن‌ها به فوتبال در رده پایه فعالیت می‌کنند، اما در کشور ما با توجه به علاقه کودکان و نوجوانان به این رشته و تمایل خانواده‌ها برای ورود فرزندانشان به ورزش فوتبال مدارس جهت آموزش پایه فوتبال راه‌اندازی شده که بیش‌تر اهداف اقتصادی خود را دنبال می‌کنند. همچنین با توجه به نتایج به دست آمده الزامی بودن امکانات سخت‌افزاری تعیین شده توسط آیین‌نامه فدراسیون، امکانات نرم‌افزاری تعیین شده توسط آیین‌نامه فدراسیون، سرمایه‌گذاری با بازدهی مشخص، احداث آکادمی‌های فوتبال در مکان مناسب و داشتن مدیران و مربیان با رزومه معتبر در سطح استان از جمله معیارهای تعیین شده برای آکادمی‌های فوتبال در جهت پیشرفت ورزش فوتبال استان دانست.

منابع

- پوینده‌کیا، مه‌ری؛ معماری، ژاله؛ رضایی پندریاز، عباس (۱۳۹۹)، «شناسایی استعداد تا بازی در رقابت‌های تیم ملی و لیگ‌های حرفه‌ای: مورد مطالعه فوتبال آلمان»، *نشریه مدیریت منابع انسانی در ورزش*، دوره ۷، شماره ۲، صص ۲۸۷-۳۱۲.
- ترابی، تقی؛ قربانی، مهسا؛ باقری، میثم؛ طریقی، سمانه (۱۳۹۴)، «روش‌های نوین تأمین مالی باشگاه‌های فوتبال در کشورهای توسعه یافته و بررسی تطبیقی آن با کشورهای در حال توسعه (مورد خاص: باشگاه‌های فوتبال حرفه‌ای لیگ برتر ایران و انگلستان)»، *فصلنامه علمی پژوهشی دانش سرمایه‌گذاری*، دوره ۴، شماره ۱۳، صص ۲۱۷-۲۳۱.
- حسینی، محمد (۱۳۹۷)، «ارتباط شیوه اعمال قدرت مربیان با وفاداری و اثربخشی تیمی بازیکنان پایه در آکادمی‌های فوتبال استان تهران»، پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران، صص ۲۰-۴۵.
- عزیزی، بیستون؛ نصرالهی، احمد؛ کریمی، علی؛ محمدی، رزگار (۱۳۹۱)، «بررسی موانع استعدادیابی در مدارس فوتبال شهر تهران از دیدگاه کارشناسان»، *دومین همایش ملی استعدادیابی ورزشی*، تهران.
- عمادی، مهدی؛ کمالی، فاطمه؛ حسینی، هلن (۱۳۹۵)، «تحلیل عوامل مؤثر بر کارایی مربیان در رده‌های پایه فوتبال ایران»، *مطالعات مدیریت ورزشی*، دوره ۹، شماره ۳۵، صص ۱۱۹-۱۳۶.
- درویشی، ابوالفضل؛ دوستی، مرتضی؛ رضوی، سیدمحمدحسین؛ فرزاد، فرزاد (۱۳۹۷)، «ارزیابی کیفیت سیستم توسعه استعداد فوتبال ایران»، *رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی*، دوره ۶ شماره ۲۲، صص ۶۵-۷۹.

- دلدار، ابراهیم؛ کارگر، غلامعلی؛ غفوری، فرزاد (۱۳۹۳)، «بررسی موانع اقتصادی خصوصی‌سازی باشگاه‌های لیگ حرفه‌ای فوتبال کشور»، *دوفصلنامه مدیریت و توسعه ورزشی*، دوره ۵، شماره ۲، صص ۵۳-۶۹.

- Asian Football Confederation (2018), "**Member associations**, <http://www.theafc.com/about-afc/memberassociations>" Dec, 5.
- Baker, J., Schorer, J., & Wattie, N. (2018), "Compromising Talent: Issues in Identifying and Selecting Talent in Sport". *Quest*, 70(1): 48-63. <https://doi.org/10.1080/00336297.2017.1333438>.
- Beckman, E. M., Cai, W., Esrock, R. M., Lemke, R. J. (2011), "Explaining game-to-game ticket sales for major league baseball games over time". *Journal of Sports Economics*, 13, 536-553.
- Browaey, B. (2013), *The Belgian vision on youth development*. <https://www.soccercoach.eu/inter/belvision.pdf>
- Buraimo, B., Simmons, R. (2015), "Uncertainty of outcome or star quality? Television audience demand for English premier league football". *International Journal of the Economics of Business*, 1-21.
- Clemente, F. M., Couceiro, M. S., Martins, F. M., & Mendes, R. (2013), "An online tactical metrics applied to football game". *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 5, 1700-1719.
- Gladden, B., Trail, T., Kwon, H. (2017), "Testing models of motives and points of attachment among spectators in college football". *Sport Marketing Quarterly*, 8:38-53.
- Hagshenas, M., Radfard, S. (2014), "Impact of the Internet on integrated marketing communications in the book publishing industry". *Journal of analytical book mehrs, stamps*, No. 13, 54-67.
- Hannes Lepschy, Hagen Wäsche & Alexander Woll (2020), "Success factors in football: an analysis of the German Bundesliga". *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 20:2, 150-164, DOI: 10.1080/24748668.2020.1726157.
- Jimmy O'Gorman. (2016), "Introduction: developing the research agenda in junior and youth grassroots football culture" *Soccer & Society*, 17:6: 793-799.
- Mrkonjic M, Poli R, Boillat C, Marston K (2016), "Comparing youth football worldwide: Lessons and proposals for the regular organisation

- of youth football competitions”, *Global Football Development*, 1 (3): 114 – 128.
- Stotlar, D. (2011), “Developing successful sport sponsorship plans Sport”. *Marketing Quarterly*, 4: 15-21.
 - Teador Dima. (2015), “The Business Model of European Football Club Competitions”. *Procedia Economics and Finance*, 23 (6) 1245–1252.