

[DOR: 20.1001.1.24237558.1400.7.1.18.4](https://doi.org/10.1001.1.24237558.1400.7.1.18.4)

تعیین تاثیر سلسله برنامه های آموزشی و فرهنگی "سبک زندگی" سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر سبک زندگی شرکت کنندگان

علی شکرالهی^۱

علیرضا مرادی^۲

چکیده

هدف: هدف این پژوهش، مطالعه تعیین تاثیر سلسله برنامه های آموزشی و فرهنگی "سبک زندگی" سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر سبک زندگی شرکت کنندگان است. **مواد و روش ها:** این پژوهش بر حسب هدف یک تحقیق کاربردی و از نظر روش همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۶۳۴ نفر از شرکت کنندگان در این برنامه ها است و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۳۱۱ نفر تعیین شده است. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش تهیه پرسشنامه محقق ساخته می باشد که به روش اسنادی و تحلیل محتوا تهیه شد. روایی پرسشنامه به صورت محتوایی و صوری توسط متخصصین تایید و پایایی پرسشنامه با ضریب آلفای کرونباخ محاسبه گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و آزمون رگرسیون با استفاده از نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۳ استفاده شده است. **یافته های:** این تحقیق نشان داد که بین سلسله برنامه های آموزشی و فرهنگی "سبک زندگی" سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد با سبک زندگی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. **نتیجه گیری:** اگر برنامه های آموزشی و فرهنگی (سبک زندگی) تقویت شود، سبک زندگی ایرانی - اسلامی گسترش خواهد یافت.

کلیدواژگان: برنامه های آموزشی، فرهنگی، سازمان، سبک زندگی، فرهنگ.

Determining the effect of the series of educational and cultural programs "Lifestyle" of the Cultural, Social and Sports

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه امور فرهنگی، واحد شاهین شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهین شهر، ایران (نویسنده مسئول).

ashokrollahi91@yahoo.com

۲. استادیار، گروه امور فرهنگی، واحد شاهین شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهین شهر، ایران.

Organization of Najafabad Municipality on the lifestyle of the participants

A. Shokrollahi¹

A. Moradi²

Abstract

Objective: The aim of this study was to determine the effect of a series of educational and cultural programs "lifestyle" of the Cultural, Social and Sports Organization of Najafabad Municipality on the lifestyle of participants. **Materials and Methods:** This research is an applied research in terms of purpose and in terms of correlation method. The statistical population of this study includes 1634 participants in these programs and the sample size is 311 based on Morgan table. The data collection tool in this study is a researcher-made questionnaire that was prepared by documentary method and content analysis. The validity of the questionnaire was used in terms of content and face by experts and the reliability of the questionnaire was used with Cronbach's alpha coefficient. In order to analyze the data, Pearson correlation coefficient test and regression test were used using SPSS software version 23. **Findings:** This study showed that there is a positive and significant relationship between the series of educational and cultural programs "lifestyle" of the Cultural, Social and Sports Organization of Najafabad Municipality with lifestyle. **Conclusion:** If educational and cultural programs (lifestyle) are strengthened, the Iranian-Islamic lifestyle will expand.

Keywords: culture, cultural educational programs, lifestyle, organization.

¹ . Master student, Department of Cultural Affairs, Shahinshahr, Islamic Azad University, Shahinshahr, Iran Branch. ashokrollahi91@yahoo.com

² . Assistant Professor, Department of Cultural Affairs, Shahinshahr Branch, Islamic Azad University, Shahinshahr, Iran.

مقدمه

سبک زندگی، به تمامی مبانی و اصولی که متن و بطن حیات اجتماع و انسان را شکل می دهد و از ارزش های دینی و عرفی جامعه نشأت می گیرد، گفته می شود. سبک زندگی ایرانی - اسلامی، آغاز و مقدمه ای برای تمدن سازی نوین اسلامی و در نهایت تحقق پیشرفت و توسعه ایرانی - اسلامی است. پیروی از سبک زندگی اسلامی و درونی سازی آن در بطن جامعه، آغازی برای اجرای اصول دینی و تحقق آرمان ها و اهداف اسلامی در جامعه است. لازمه این امر، تبعیت از احکام و فرهنگ دینی و پرهیز از الگوهای غربی سبک زندگی است. یکی از مهم ترین دلایل نیاز به تمدن سازی نوین اسلامی، تهاجم فرهنگی غرب و تحمیل سبک زندگی غربی در جوامع اسلامی است. فرهنگ مجموعه ای از ارزش ها و باورهای خاص هر جامعه است که حفظ و باور عمیق نسبت به آن نقش حیاتی و تعیین کننده در رشد و بالندگی و ثبات آن جامعه ایفا می کند به گونه ای که امام خمینی (ره) در صفحه ۴۱ وصیت نامه الهی - سیاسی خود می فرماید: فرهنگ مبدأ خوشبختی ها و بدبختی های ملت است... آن چیزی که ملت ها را می سازد فرهنگ صحیح است... اگر فرهنگ درست شود، یک مملکت اصلاح می شود. بر اساس نظر کارشنا سان، برنامه های آموزشی فرهنگی رسالتی مهم را دنبال می کنند که در سه حیطه دانش، نگرش و رفتار می بایست تغییر ایجاد کنند، این که تا چه اندازه فعالیتهای فرهنگی در این راستا موفق عمل کرده است، تا چه اندازه توانسته است در حیطه های سه گانه تاثیر گذار باشد، مسئله ای است که ذهن برنامه ریزان و سیاستگذاران سطح کلان را به خود مشغول کرده است. همچنین برنامه ها و فعالیتهای فرهنگی مطلوب از دیدگاه کارشنا سان و

اندیشمندان دارای ویژگی‌هایی است. از جمله این که چنین برنامه‌ای باید گوناگون باشد، ویژگی ساختاری داشته باشد، مشارکت مردمی را در پی داشته باشد، داوطلبانه باشد، واقع‌گرایانه باشد، منطبق با وجدان عمومی باشد، آینده‌نگر باشد، به منطقه‌ای و ملی محدود نشود، بخشی از سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی را در برگیرد، به امر تنوع فرهنگی اهمیت بدهد، با توجه به مشکلات اولویت‌گذار باشد و بر اساس ارجمند (فرزانه و امیریان زاده، ۱۳۹۵). از نظر آدلر^۱ یکی از مفاهیمی که اهمیت فراوانی دارد، مفهوم سبک زندگی است. او رویه و روش مشخص فرد در زندگی خود را سبک زندگی نامید. آدلر سبک زندگی را بیش از هر چیز خلاقیتی می‌داند که حاصل کنار آمدن با محدودیت‌ها، موانع، تضادها و بحران‌هایی است که فرد در مسیر پیشرفت به سوی آرمانش بروز می‌دهد (فرزعلیان و هم‌کاران، ۱۳۹۸). بر اساس تعاریف ارائه شده در خصوص سبک زندگی، منظور از سبک زندگی از نظر ایرانی اسلامی آن است که مسلمانان تمامی حرکات و رفتارهای فردی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و در حقیقت همه ابعاد زندگی خود را بردستورات و تعالیم و آموزه‌های اسلامی منطبق کنند؛ بنابراین می‌تواند بعد اجتماعی، عبادی، باورها، اخلاقی، خانوادگی، سلامت، تفکر، امنیتی، زمان‌شناسی و مالی آن را در نظر گرفت (اشتری فرو صالحی امیری، ۱۳۹۵). فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی در زمره فعالیت‌های اجتماعی قرار می‌گیرد که فرد فارغ از فعالیت‌های اقتصادی تعریف شده در نظام تقسیم کار به فراغت دست می‌یابد. فرد، زمان فراغت به دست آمده را می‌تواند به صورت فعال و مشارکت‌جویانه به تولید و خلق پدیده فرهنگی

^۱. adler

پپردازد و یا با سهم مشارکت کمتر به بهره برداری از خدمات ارائه شده توسط مولدان فرهنگ مشغول شود (بیگدلی، ۱۳۹۵). بر اساس مطالب ذکر شده نوعی از سبک زندگی که تناسب زیادی با جامعه ایران دارد؛ سبک زندگی ایرانی-اسلامی است برای نیل به اهداف و آرمان های جامعه و موفقیت در زمینه اقتصادی و سیاسی، باید سبک زندگی بومی و دینی را در بین مردم گسترش داد. شهر نجف آباد با توجه به مهاجر پذیر بودن، تنوع جمعیتی و قومی و عوامل دیگر دارای سبک های زندگی مختلفی است. با توجه به آگاه سازی و معرفت دهی به عنوان یک وظیفه اصلی و کلیدی در برنامه های فرهنگی سازمان و تلاش های چشمگیر سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد در برگزاری برنامه های آموزشی و فرهنگی، این سازمان طی سالهای ۹۴ تاکنون اقدام به برگزاری برنامه های فرهنگی و اجتماعی و آموزشی با عنوان سبک زندگی نهوده است. این برنامه ها در بخش های مختلف سبک زندگی که خود در پنج عنوان قابل دسته بندی است برگزار شده است که عبارتند از: ۱- مهارتهای زناشویی: (هنر عشق بازی، زیبا سازی روابط همسران، فصلی نو در زندگی همسران، رمز های موفقیت در روابط همسران، ویژگی های زن و مرد، شناخت زوایای روحی زن و مرد و...) ۲- اجتماعی و فرهنگی: (آسیب های شبکه های اجتماعی، سواد رسانه ای، سلامت جسمی و روانی، سمیتاتر آسانسور، چگونه پدر و مادر بهتری باشیم، هوش افزایی و...) ۳- تربیتی: (شادی فرزندان، امور تربیتی، تربیت جنسی، تربیت بدون داد و فریاد، بلوغ زودرس و...) ۴- مذهبی: (نقش کارکرد های دین در زندگی، حجاب، اهمیت شناخت فرهنگ عا شورا در روابط اجتماعی و خانواده، اهمیت غدیر، ویژگی های حضرت علی (ع) و فاطمه زهرا (س) و...)

۵- تغذیه و تندرستی: (تغذیه، دیابت، راز شاد زیستن، طب سنتی، شیوه تغذیه در ماه رمضان...)، بررسی تاثیر این برنامه ها در سبک زندگی شرکت کنندگان می تواند به ادامه و بهبود کیفیت برنامه ها کمک فراوانی کند. با توجه به اینکه یکی از چالش زندگی امروز، معرفی سبک زندگی مناسب با عناصر ارزشی و اخلاقی جامعه و ارائه الگوی مناسب برای روش زندگی می باشد و این موضوع باعث سرگشتگی افراد جامعه (به خصوص جوانان) برای درک معنا و مفهوم زندگی و انتخاب روش زندگی مناسب است. این امر موجب انتخاب و تسلط الگوهای زندگی غربی شده است که عمدتاً به دلیل عدم تناسب این الگوها با عناصر ارزشی، فرهنگی و ملی جامعه ما، منجر به بروز ناهنجاری های اجتماعی و فرهنگی شده است. با توجه به نفوذ سبک زندگی غربی، خلاء پژوهشی در زمینه اجرای برنامه های آموزشی و فرهنگی (سبک زندگی) و تاثیر آن بر سبک زندگی احساس می شود. همچنین وجود ناهنجاری ها و ضعف های فرهنگی که امروزه دامن گیر جامعه ایرانی شده است مانند رواج فرهنگ فردگرایی یا منفعت مداری شخصی، ضعف تعلق به هویت ملی، رواج فرهنگ قانون گریزی، فقدان پویایی و نشاط فرهنگی، تعارض هنجارها و ارزش های فرهنگی، تهدیدات فرهنگی ناشی از پدیده جهانی سازی، مصرف گرایی مفرط، ابهامات هویتی نسل جوان و...، به عنوان مهم ترین مشکلات فرهنگی (سبک زندگی) به حساب می آید. از سوی دیگر در میان سازمان های فرهنگی، اجتماعی کشور که وظیفه تحقق راهبردهای کلان توسعه فرهنگی را بر عهده دارند، به طور خاص، سازمان فرهنگی، اجتماعی شهرداری نجف آباد در خط مقدم این رسالت عظیم و در ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با شهروندان به عنوان مخاطبین برنامه های

فرهنگی قرار دارد، بیش از دیگر سازمان ها، نیازمند توسعه و تقویت برنامه های آموزشی و فرهنگی (سبک زندگی) آنها می باشد. بر همین اساس، از آنجا که این پژوهش در پی بررسی تاثیر سلسله برنامه های آموزشی و فرهنگی (سبک زندگی) بر سبک زندگی شرکت کنندگان و استفاده کنندگان از این برنامه می باشد، به نوعی به صورت کاربردی می تواند در ترسیم نقشه راه برای اجرای بهتر این برنامه ها توسط سازمانهای فرهنگی و در نهایت توسعه سبک زندگی ایده آل ایرانی - اسلامی شود. همچنین پژوهش حاضر درصدد است تا با مطالعه رابطه استفاده از برنامه های (سبک زندگی) سازمان با سبک زندگی شرکت کنندگان شهر نجف آباد پردازد و نشان دهد که آیا این برنامه ها در تعیین سبک زندگی آنها نقش داشته است.

پیشینه تجربی پژوهش

پژوهشگران زیادی در زمینه سبک زندگی توجه داشته اند: یافته های غلامی و همکاران (۱۳۹۸) نشان داد که شرکت در برنامه سبک زندگی اسلامی موجب افزایش آگاهی از ابعاد سبک زندگی و همچنین تغییر در الگوی رفتاری می شود. نتایج مطالعه های زارغان و فاضلیان (۱۳۹۸) نیز تاکید کرد که خانواده موثرترین عامل برای رسیدن به سبک زندگی اسلامی است و عناصری مانند: روحانیت، مساجد و مراکز دینی، کتب و نشریات، نهاد های اجتماعی، ابزار های جدید ارتباطی، هنرمندان، ورزشکاران، صدا و سیما و نهادهای آموزشی در رتبه های بعدی قرار می گیرند. بنابراین در برنامه ریزی های تربیتی و فرهنگی، باید به ترتیب برای خانواده، روحانیت، مساجد و مراکز دینی به عنوان موثرترین عوامل تاثیر گذار در تحقق سبک زندگی، توجه بیشتری انجام گیرد. محمدی و

هزار جریبی (۱۳۹۷) هم طی مطالعه ای به این نتیجه رسیدند که نقش مولفه های پایگاه اقتصادی اجتماعی در تعیین نوع سبک زندگی جوانان شهر مریوان جایگاه مثبت و همچنین ارتباط مستقیمی دارد. کریمی و همکاران (۱۳۹۶)، نیز در یک مطالعه میدانی که بر روی ۱۸۶ نفر از کارکنان دانشگاه علوم پزشکی مازندران انجام دادند به این نتیجه رسیدند که اگر چه نمره میانگین وضعیت سبک زندگی بیشتر کارکنان در سطح متوسط و خوب بود، اما در حیطه های ورزش و تندرستی، وزن و تغذیه وضعیت مناسبی نداشت، از این رو انجام مداخلات جهت ارتقای سلامت کارکنان در این حیطه ها توصیه می شود. محمدی و همکاران (۱۳۹۶) طی مطالعاتی نشان دادند که اصلاح سبک زندگی نیاز به برنامه ریزی جامع و طولانی مدت دارد. تاکید مشارکت کنندگان مطالعه حاضر بر تاثیر عوامل فردی، نشان می دهد که مداخلات مقطعی و کوتاه مدت با هدف رشد شخصی، هویت یابی و افزایش دانش و مهارت نیز باید به عنوان یک گام در بهبود سلامت جوانانی که برای آنها از قبل برنامه ریزیهای بلند مدت صورت نگرفته است، در نظر گرفته شود. یافته های درخشه و صفائیان (۱۳۹۶) نشان داد سبک زندگی ایرانی و اسلامی و ارزش نهادن و تکیه بر ارزش های بومی با تلفیق مدرنیته قادر خواهد بود جامعه ایران را به اهداف سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴ نزدیک کند و با حذف سنت گرایی و اتخاذ مدرنیته محض و نادیده گرفتن ریشه های تاریخی و ارزش های سنتی ایرانیان قادر نخواهیم بود اهداف سند را محقق کرد.

راجندران^۱ (۲۰۱۹) طی مطالعه ای با هدف بررسی تأثیر مستقیم و غیر مستقیم سبک زندگی در عملکرد تحصیلی برای دانش آموزان دبیرستان انجام داده است. یافته های این مطالعه نشان داد که سبک زندگی مستقیم و چه غیر مستقیم به طور قابل توجهی عملکرد تحصیلی را پیش بینی می کند. ریدزوان^۲ و همکاران (۲۰۱۸) به این نتیجه رسیدند که مردم از اهمیت یک سبک زندگی سالم آگاه هستند. همچنین عامل اجتماعی را مهم ترین دلیل تأثیرگذار بر افراد برای داشتن یک سبک زندگی سالم می داند. نارایان^۳ و همکاران (۲۰۱۶) نیز مطالعه ای روی ۲۰۰ دانشجوی پزشکی علوم پزشکی موسسه ورده من و ۲۰۰ دانشجویان کالج پزشکی نالاندا و پاتنا انجام دادند که نتایج نشان داد دانشجویان پزشکی تلاش بیشتری برای انتخاب سبک زندگی سالم انجام می دادند و سبک زندگی سالم در میان دانشجویان پزشکی از آنجا که پزشک آینده است از اهمیت بیشتری برخوردار بود و دانشجویانی که شخصاً از سبک زندگی سالم چشم پوشی می کردند، احتمالاً موفق به ایجاد فرصت های ارتقا سلامت برای آنها و بیمارانشان نمی شود. بوزلار^۴ و همکاران (۲۰۱۶) نیز به این نتیجه رسیدند وقتی که رفتارهای سبک زندگی سطح دانشجویان افزایش می یابد، آنها از سلامت بالاتری برخوردار هستند. این مطالعه رفتارهای سبک زندگی سالم دانشجویان را با سایر متغیرهای سلامتی بررسی کرد.

فرضیه های پژوهش

1. Rajendran
2. Ridzuan
3. Narayan
3. Bozlar

فرضیه اصلی: سلسله برنامه های آموزشی و فرهنگی "سبک زندگی" سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر سبک زندگی شرکت کنندگان تاثیر دارد. فرضیه های فرعی

فرضیه اول برنامه های مهارت زناشویی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر ابعاد سبک زندگی شرکت کنندگان تاثیر دارد.

فرضیه دوم برنامه های تربیتی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر ابعاد سبک زندگی شرکت کنندگان تاثیر دارد.

فرضیه سوم برنامه های مذهبی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر ابعاد سبک زندگی شرکت کنندگان تاثیر دارد.

فرضیه چهارم برنامه های تغذیه و تندرستی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر ابعاد سبک زندگی شرکت کنندگان تاثیر دارد.

فرضیه پنجم برنامه های اجتماعی و فرهنگی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر ابعاد سبک زندگی شرکت کنندگان تاثیر دارد.

ابزار پژوهش

این پژوهش به لحاظ استفاده از داده های عددی از نوع پژوهش های کمی است. از نظر هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر روش جمع آوری اطلاعات از نوع همبستگی است. در بازه زمانی نیمه نخست سال ۱۴۰۰ در شهر نجف آباد انجام و اجرا شده است. جامعه آماری این پژوهش همان طور که در عنوان تحقیق آمده، شرکت کنندگان در برنامه های فرهنگی با عنوان سبک زندگی را شامل که طبق اطلاعات سازمان تعداد



۷۳۰۱۴ نفر از ۷۲۷ برنامه برگزار شده سبک زندگی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی استفاده نموده اند. با توجه به اطلاعات ثبت شده در سازمان تعداد ۱۶۳۴ نفر با میانگین شرکت در بیش از دو برنامه، از این برنامه ها استفاده کرده اند. لذا به منظور دستیابی به نتایج دقیق تر افرادی که بطور میانگین بیش از دو برنامه استفاده کرده اند به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شد که تعداد این افراد ۱۶۳۴ نفر می باشد. در این تحقیق، از طریق جدول مورگان، حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۳۱۱ نفر تعیین شده است. سپس برای دستیابی به حجم نمونه ای با سطح دقت بیشتر و از آنجایی که تعداد حجم جامعه آماری مشخص است از فرمول کوکران است. به منظور سنجش تاثیر برنامه ها بر سبک زندگی از پرسشنامه ۶۰ سوالی استفاده شده است. پرسشنامه نهایی این پژوهش دارای سه بخش شاخص می باشد. اطلاعات دموگرافیک، پرسشنامه برنامه های آموزشی و فرهنگی مرتبط با متغیر مستقل و پرسشنامه سبک زندگی برای متغیر وابسته. روی پرسشنامه با اجماع نظر متخصصان امر در حد خوب گزارش و اعلام شد. و برای تعیین پایایی نیز ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است میزان آن ۰/۷۱۱ است این مقدار نشان دهنده و این مقدار قابل قبول بود. کمیت و کیفیت معنی داری یا عدم معنی داری آن با استفاده از نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۳ ارائه شده است

جدول ۱: پایایی سوالات پرسشنامه

متغیر	بعد	سوالات پرسشنامه	تعداد	ضریب آلفا
برنامه های مهارت های زناشویی		۷-۱	۷	۰/۷۳۱

آموزشی و فرهنگی	اجتماعی و فرهنگی	۸-۱۲	۵	۱۷۹۶
فرهنگی	تربیتی	۱۳-۱۵	۳	۱۵۸۴
	مذهبی	۱۶-۲۰	۵	۱۷۶۳
سبک زندگی	تغذیه و تندرستی	۲۱-۲۶	۶	۱۷۲۶
	بعد حوزه فکر و اندیشه	۲۷-۳۴	۸	۰/۱۷۴۶
	بعد خلیقات فردی	۳۵-۴۵	۱۱	۰/۸
	بعد خانواده	۴۶-۴۹	۴	۰/۶۰۳
	بعد خلیقات اجتماعی	۵۰-۵۶	۷	۰/۱۷۱۳
	بعد کسب و کار	۵۷-۶۰	۴	۰/۶۹۷
	مقدار آلفای کل برای قسمت اول پرسشنامه	۱-۲۶	۲۶	۱۷۲۰
مقدار آلفای کل برای قسمت دوم پرسشنامه	۲۷-۶۰	۳۴	۱۷۱۱	

تجزیه تحلیل یافته ها

الف: یافته های توصیفی

یافته ها و نتایج بدست آمده در بخش آمار توصیفی این پژوهش، مشتمل بر دو قسمت است: یافته توصیفی حاصل از گویه ها و سوال های پرسشنامه و یافته های توصیفی منتج از داده های دموگرافیک و جمعیت شناختی. بر این مبنایافته های این پژوهش در بخش توصیفی، نشان دادند که از نظر جنس، ۹۷ نفر (۳۲/۲) مرد و ۲۰۳ نفر (۶۷/۴) زن، از نظر مقطع تحصیلی، ۱۳۳ نفر (۴۴/۲) درصد) کارشناسی، ۳۷ نفر (۱۲/۳) درصد) کارشناسی ارشد، ۴۵ نفر (۱۵) درصد) دیپلم، ۷۳ نفر (۲۴/۳) درصد) فوق دیپلم و ۱۰ نفر (۳/۳) درصد) دکترا داشته اند. آمار توصیفی سوال های پرسشنامه، بر حسب متغیرهای اصلی پژوهش نیز

نشان داد اکثر پاسخ دهندگان به گویه ها، بالاتر از حد متوسط پاسخ داده اند .

جدول ۲: شاخص های توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیر	کمترین	بیشترین	میانگین	از جراف استاندارد
مهارت های زناشویی	۷	۳۵	۲۲/۳	۴/۱۵
اجتماعی و فرهنگی	۵	۲۵	۱۶/۱۴	۳/۱
تربیتی	۳	۱۵	۱۰/۰۳	۱/۹۶
مذهبی	۵	۲۵	۱۶/۳۸	۳/۰۶
تغذیه و تندرستی	۶	۳۰	۱۹/۹۱	۳/۶۳
فکر و اندیشه	۸	۴۰	۲۹/۰۳	۴/۳۲
خلقیات فردی	۱۱	۵۵	۳۹/۱۶	۵/۹۶
خانواده	۴	۲۰	۱۴/۴۱	۲/۳۴
خلقیات اجتماعی	۷	۳۵	۲۵/۲۳	۱/۹
کسب و کار	۴	۲۰	۱۴/۶۶	۲/۴۵
سبک زندگی	۴۰	۱۷۰	۱۲۲/۴۸	۱۵/۸۲

ب: یافته های استنباطی

آزمون فرضیه ها

فرضیه اصلی: سلسله برنامه های آموزشی و فرهنگی " سبک زندگی " سازمان فرهنگی،

اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد بر سبک زندگی شرکت کنندگان تاثیر دارد.

برابر نتایج بدست آمده برای فرضیه اصلی ضریب همبستگی بین سلسله برنامه های

آموزشی و فرهنگی "سبک زندگی" سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد با سبک زندگی معنی دار است.

جدول ۳: ضریب همبستگی بین سلسله برنامه های آموزشی و فرهنگی "سبک زندگی" سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد با سبک زندگی

متغیر پیش بین "سبک زندگی"			متغیر پیش بین سلسله برنامه های آموزشی و فرهنگی
شاخص آماری			
متغیر ملاک			
ضریب همبستگی	مجذور ضریب همبستگی	سطح معناداری	
۰/۳۸۳	۰/۱۴۶	۰/۰۰۱	سبک زندگی

در جدول ۴ نتایج حاصل از محاسبه ضریب همبستگی پیرسون برای فرضیه های فرعی نشان داده شده است. تمامی ضرایب در سطح اطمینان ۹۹٪ تأیید شده و مقادیر مثبتی دارد. لذا فرض صفر مبنی بر نبود همبستگی رد شده و ادعا حفظ می شود؛ بنابراین می توان گفت با افزایش یا کاهش مقدار یک متغیر، مقدار متغیر دیگر افزایش یا کاهش می یابد. به عبارت دیگر روابط همگی مستقیم و معنادار است.

جدول ۴: نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون در فرضیه ها

ابعاد	ضرایب پیرسون	برنا ه	برنا ه	برنا ه	برنا ه	برنا ه	برنا ه
	زناشوئی	تربیتی	مذهبی	تندرستی	اجتماعی	یه و فرهنگ	برنامه های



۰/۲۴۷	۰/۳۶۰	۰/۳۶۳	۰/۳۴۱	۰/۲۸۳	ضرب همبستگی	
ف کرو						
۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	سطح مع نی داری	اندیشه
خله یات						
۰/۳۱۳	۰/۳۲۵	۰/۳۸۲	۰/۳۴۱	۰/۲۴۴	ضرب همبستگی	
خله یات						
۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	سطح مع نی داری	فردی
خانواده						
۰/۲۵۱	۰/۲۵۵	۰/۲۴۹	۰/۲۱۴	۰/۱۵۹	ضرب همبستگی	
خانواده						
۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۶	سطح مع نی داری	
خله یات						
۰/۲۳۲	۰/۲۶۳	۰/۳۰۳	۰/۲۲۹	۰/۱۵۰	ضرب همبستگی	
اجتماعی						
۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۹	سطح مع نی	

داری					
ضرب	۰/۰۹۹	۰/۱۳۴	۰/۱۹۶	۰/۱۵۵	۰/۱۷۷
همبستگی					
کسب و کار					
سطح	معنی	۰/۰۸۶	۰/۰۲	۰/۰۰۱	۰/۰۰۲
	داری				

نتیجه گیری

با توجه به یافته های پژوهش، از بین ابعاد پنجگانه سبک زندگی، بیشترین میانگین مربوط به متغیر خلیقات فردی با مقدار ۳۹/۱۶ که شامل مولفه های (ورزش و نرمش)، (احساس تندرستی)، (مقاومت بدنی)، (برنامه غذایی)، (وزن متعادل)، (بیان احساسات)، (لذت از هنر)، (صرفه جویی در انرژی)، (سفر کردن) و (نوع لباس پوشیدن) می باشد که برنامه های سبک زندگی سازمان در این نوع از سبک زندگی شرکت کنندگان، نسبت به سایر ابعاد سبک زندگی تاثیر بیشتری داشته است. نتایج این تحقیق نیز نشان داد، با اطمینان ۹۹ درصد، برنامه های آموزشی و فرهنگی (سبک زندگی) در ابعاد سبک زندگی شرکت کنندگان در این برنامه ها تاثیر گذار است و به ترتیب، «خلیقات فردی»، «فکر و اندیشه»، «خلیقات اجتماعی» و «کسب و کار» و «خانواده» مهم ترین میزان تاثیر گذاری را دارند و مجموع ضرایب تاثیر گذاری آنها نشان می دهد بین برنامه های سبک زندگی سازمان و سبک زندگی شرکت کنندگان رابطه ای معنادار وجود دارد و بنابراین در تبیین نتیجه

فرضیه می توان گفت از آنجا که جامعه ایرانی (شهروندان نجف آبادی) هم پایبند به سنتها و موازین دینی (به خصوص در ابعاد اعتقادی و عاطفی) هستند و هم در معرض مدرنیته بوده و از طریق دانشگاه، اینترنت، سفر، تبلیغات گسترده و دانش امروزی با خصوصیات به خصوص مادی و مصرف تظاهری مدرنیته آشنا می شوند. بنابراین، دائماً در حال تعارض و گذر از این مرحله اند و توجه به این نوع سبک زندگی (ایرانی-اسلامی)، نیاز به توسعه آموزش و برنامه های فرهنگی در بین شهروندان می باشد. براساس جستجو های انجام گرفته از میان تحقیقات داخلی، این پژوهش با تحقیق کریمی و همکاران (۱۳۹۶) هم سویی دارد. مطالعات آنها درباره (نقش مدیریت شهری در ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی) نشان داد مدیریت شهری در بعد اجتماعی (مولفه نشاط اجتماعی)، در بعد فرهنگی (مولفه اوقات فراغت) و در بعد اقتصادی در مولفه (حفظ محیط زیست و توسعه پایدار) در ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی نقش دارد.

دیگر یافته ها نشان می دهد در بحث برنامه های مهارت زناشویی، ۳۱۱ نفر منتخب جامعه آماری این تحقیق بالاترین امتیاز و اثر گذار بودن را به گویه «افزایش صمیمیت بین زوجین» با درصد فراوانی ۳/۳۲ داده اند که بیشترین تاثیر آن نیز در بعد فکر و اندیشه و در گویه «مشخص بودن هدف و جهت زندگی» می باشد، لذا می توان گفت که برنامه های آموزشی و فرهنگی سازمان توانسته در سبک زندگی شرکت کنندگان تاثیر بگذارد و در ارتباط با این یافته می توان به دیدگاه آدلر روانشناس و نظریه پرداز سبک زندگی اشاره کرد و آن را در مقوله اثبات شده جای داد، چرا که این محقق باور دارد که سومین بعد از سبک زندگی که تکالیف زندگی است بر سه تکلیف اساسی در زندگی تاکید

دارد که عبارت هستند از: دیگران، شغل و عشق و مسائل جنسی. بر اساس این دیدگاه ابعاد تکلیف عشق و مسائل جنسی با مهارت های زنا شوئی و بعد خانواده این تحقیق همخوانی دارد. یکی از عوامل تعیین کننده سلامت خانواده رضایت زنا شوئی می باشد. در برنامه های سازمان به این امر از طریق آموزش مهارت های زنا شوئی پرداخته شده و از طریق برنامه هایی نظیر زیباسازی روابط همسران، شناخت زوایای روحی زن و مرد و غیره. بر اساس جستجوهای انجام گرفته نیز، از میان تحقیقات داخلی، این پژوهش با تحقیق قربانی و فیروزی (۱۳۹۶) و همچنین بهاری (۱۳۹۵) دارای همسویی است. مطالعات آنها که در حوزه مهارت های زنا شوئی متمرکز بود، (اثر بخشی آموزش و نقش سبک زندگی در رضایت زنا شوئی) نشان داد که آموزش سبک زندگی و نوع سبک زندگی باعث افزایش رضایت مندی زنا شوئی و کاهش فرسودگی زنا شوئی می شود.

در تبیین نتایج تاثیر برنامه های تربیتی بر سبک زندگی می توان گفت با توسعه و ارتقاء نحوه آموزش برنامه های تربیتی سبک زندگی، سبک زندگی و ابعاد آن فکر و اندیشه، خلیات فردی، خانواده، خلیات اجتماعی و کسب و کار به طور معناداری افزایش می یابد. در این خصوص سازمان با ارائه آموزش برنامه های تربیتی به عنوان یکی از برنامه های سازمان با عنوان هایی نظیر (شادی فرزندان، امور تربیتی، تربیت جنسی، تربیت بدون داد و فریاد، بلوغ زودرس و...) پرداخته و با اعلام نظر پاسخگویان به مولفه های برنامه های تربیتی طبق نتایج توانسته در حد خوبی به آموزش (نحوه تربیت فرزندان، خانواده و تعامل والدین و فرزندان، تعامل فرزندان با فرزندان و...) بپردازد و موفق عمل کند. همچنین بر مبنای نظریه پارنل که تاکید دارد سبک زندگی یعنی اینکه یک نفر چگونه

زندگی می کند، که خود این بدین معناست که فرد از چه محصولاتی استفاده می کند، شیوه استفاده اش از محصولات چگونه است، در مورد آنها چه فکر می کند و راجع به آنها چه احساسی دارد. سبک های زندگی بیان برداشت فرد از خویش و ارزشهایی فردی اند که در انتخابها و رفتارهای مصرفی افراد انعکاس می یابند. چه بسا برنامه های تربیتی، می تواند نسبت به افزایش بعد خلیات فردی سبک زندگی افراد اثر گذار باشد. دیدگاهی که در این تحقیق در این فرضیه مشهود است.

همچنین یافته ها نشان داد که رابطه معنی داری بین برنامه های مذهبی با ابعاد فکر و اندیشه، خلیات فردی، خانواده، خلیات اجتماعی و کسب و کار وجود دارد. هر میزان نگرش مذهبی، باور به مذهب و دین در افراد بیشتر شود پابندی و اعتقاد به ارزش های اسلامی نیز بیشتر می شود که در این راستا سازمان، برنامه های فرهنگی و آموزشی مذهبی از قبیل نقش کارکرد های دین در زندگی، حجاب، اهمیت شناخت فرهنگ عاشورا در روابط اجتماعی و خانواده، ویژگی های حضرت علی (ع) و فاطمه زهرا (س) و ... اقدام نموده که با توجه به نتایج بیشتر پاسخ دهندگان تاثیر این برنامه ها را در سبک زندگی بخصوص در بعد فکر و اندیشه و خلیات فردی در حد قابل قبولی اعلام کرده اند. دیدگاه بوردیو بر این تاکید دارد که: دین سه نوع سرمایه در اختیار فرد قرار می دهد، دین و مذهب، مشتمل بر یک جهان بینی و نظامی معنایی است و این سرمایه فرهنگی را در اختیار افراد می گذارد. پس دین می تواند در ایجاد عادت واره ها، سلیقه و زیبایی شناسی و در نتیجه در سبک های زندگی نقش ایفا کرده و جدای از سبک های زندای بخصوص دینی، در شکل گیری دیگر سبک های زندگی نیز دخیل باشد که این مهم نیز

در این تحقیق با توجه به برنامه‌های ارائه شده مذهبی و نتایج به دست آمده در سبک زندگی شرکت‌کنندگان مورد تایید قرار گرفت. بر اساس جستجوهای انجام گرفته نیز، این پژوهش با تحقیق بنائیان و همکاران (۱۳۹۴) دارای همسویی است.

در خصوص برنامه‌های تغذیه و تندرستی براساس بررسی متون و نتایج بدست آمده می‌توان گفت در نگاه دین اسلام در خصوص سبک زندگی اسلامی در تغذیه و تندرستی دستورالعمل‌هایی از جانب خداوند در قرآن کریم و ائمه نقل شده است که با مقایسه آنها با علم پزشکی امروز در داشتن سبک زندگی سالم و دوری از ابتلا به انواع امراض جسمی، روحی و اجتماعی همخوان و هم‌راستا می‌باشد. لذا در این راستا سازمان به آموزش تغذیه و تندرستی به عنوان یکی از برنامه‌های سازمان با عنوان‌هایی نظیر (تغذیه، دیابت، راز شاد زیستن، طب سنتی، شیوه تغذیه در ماه رمضان...) پرداخته و با اعلام نظر پاسخگویان به مولفه‌های برنامه‌های تغذیه و تندرستی طبق نتایج توانسته در حد خوبی به آموزش تغذیه سالم، نقش ورزش در تندرستی و نحوه شاد زیستن و ... بپردازد. با توجه به مولفه‌های اشاره شده در برنامه تغذیه و تندرستی می‌توان نتیجه گرفت که این آموزش‌ها به میزان قابل قبولی بر بعد خلیقات فردی و فکر و اندیشه سبک زندگی (مثل نرمش کردن، احساس تندرستی، برنامه غذایی متعادل و...) تاثیر گذار می‌باشد. به همین سان، می‌توان مدعی شد، یافته‌های این تحقیق با ابعاد سبک زندگی زیمل یکی از اندیشمندان اصلی و کلاسیک سبک زندگی که معتقد است شیوه تغذیه، خود آرایی، نوع مسکن، شیوه‌های گذران اوقات فراغت و تفریح، فضای مفهومی سبک زندگی را در دیدگاه او شکل می‌بخشد همسویی دارد و در فرضیه چهارم و ابعاد سبک زندگی مشهود است. در

بخش مطالعات خارجی، استویان و همکاران (۲۰۱۶) در مطالعه ای در باره (یازده عادات غذایی و سبک زندگی در کودکان سنین مدرسه از بخارست، رومانی) که به صورت مطالعه موردی در کشور رومانی انجام شده است که این تحقیق هم سوئی زیادی با پژوهش حاضر دارد.

در تبیین نتایج بدست آمده از برنامه های اجتماعی و فرهنگی می توان گفت، در جامعه ایران که دارای بافت و پیشینه تاریخی و مذهبی است و همچنین قواعد و مقررات دینی در سبک زندگی مردمان آن بسیار ریشه دار است پس با پیدای امروزه عوامل فرهنگی و اجتماعی بیشتر از هر زمان دیگری در بحث سبک زندگی مدنظر قرار گیرد. در سبک زندگی باید به جنبه های عینی (باورهای عمومی و رفتار) و ذهنی (درونی) توجه داشت و به گونه ای که در دین اسلام بر آن ها تاکید فراوان شده است. بنابراین سازمان با اجرای برنامه های آموزشی مانند (آسیب های شبکه های اجتماعی، سواد رسانه ای، سلامت جسمی و روانی، سمیتاتر آسانسور، هوش افزایی و...) و طبق نتایج بدست آمده و با اعلام نظر پاسخگویان به مولفه های برنامه های اجتماعی و فرهنگی (احترام به هم نوعان، باورها و اعتقادات دیگران، داشتن عدالت و انصاف، ارزشهای فرهنگی تاریخی) در حد خوبی توانسته به این مورد پرداخته و موفق باشد. با توجه به مولفه های اشاره شده در برنامه های اجتماعی و فرهنگی می توان نتیجه گرفت که این آموزش ها تا حد زیادی بر بعد خلیات اجتماعی و خانواده و خلیات فردی سبک زندگی مثل مولفه های (انضباط اجتماعی، عشق و دوستی به دیگران، قانون مداری و...) تاثیر گذار می باشد. همچنین در تبیین تاثیر برنامه های فرهنگی و اجتماعی و سبک زندگی و ابعاد آن می توان با اشاره به

نظریه وبر، نظریه پرداز کلاسیک سبک زندگی، که در مطالعات گسترده‌ی تاریخی خود روشن ساخت که نمی‌توان کنش‌های اجتماعی را صرفاً با اتکاء به مفاهیم اقتصادی درک کرد، چرا که حتی در ارزیابی منافع اقتصادی نیز اندیشه‌های ناشی از خرده فرهنگ‌ها و سبک زندگی موثرند. آن‌چه را او سبک زندگی می‌نامد به روش‌هایی باز می‌گردد که طبقات و گروه‌های هم‌رتبه از نوعی از زندگی پدید می‌آورند، روشی از نگاه به زندگی که تجربیات اجتماعی ویژه‌ی خود و روابطش را با دیگر گروه‌های اجتماعی بیان می‌کند. که این دیدگاه در این تحقیق مشهود است. یافته‌ی این بخش از پژوهش با مطالعات باینگانی و هم‌کاران (۱۳۹۲) که نشان دادند آموزش فرهنگی و اجتماعی بر سبک زندگی موثر می‌باشد همسویی دارد.

پیشنهادات:

با توجه به اهمیت فراوانی که سازمان‌های فرهنگی در زندگی فردی و اجتماعی مردم نقش دارد، بدون تردید در شکل‌گیری سبک زندگی ایرانی-اسلامی باید نقش سازمان‌های فرهنگی بسیار پررنگ‌تر از شرایط فعلی و به عنوان یک سرمایه بزرگ به آن توجه کرد. جایگاهی که می‌تواند با فعالیت بیشتر و برنامه‌ریزی دقیق‌تر به محل آموزش و تجمع بیشتر مردم تبدیل شود و افزون بر برپایی جشنها و غیره، به تربیت نسل‌های مختلف و سبک زندگی بهتر شود. محوریت مراکز فرهنگی در محلات و انتقال فعالیت‌های متعدد آموزشی و فرهنگی سبک زندگی به این مراکز، می‌تواند کمک بسیار قابل توجهی به ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی کند.

با توجه به رابطه معنادار بین برنامه های آموزشی و فرهنگی (سبک زندگی) و سبک زندگی ایرانی - اسلامی و نقش این متغیر در تغییرات سبک زندگی؛ سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد با همکاری فرهنگ و ارشاد منطقه، یک کارگروه قوی تر (تخصصی تر) برای ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی و تعیین محتوای برنامه های قابل اجرا تشکیل بدهد. این کارگروه هم وظیفه برنامه ریزی منظم برای تشکیل کلاسها را به عهده داشته باشد و هم وظیفه نظارت بر حسن اجرای اقدامات فرهنگی. سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری نجف آباد با همکاری نیروی انتظامی و شهرداری می تواند از طریق استفاده از فضاهای آزاد مثل پارک ها به آموزش روش های زندگی ایرانی - اسلامی در حوزه های مختلف و از طریق برگزاری سخنرانی با موضوعات مختلف سبک زندگی، پرسش و پاسخ و مشاوره رایگان بپردازد.

سازمان فرهنگی و اجتماعی آموزش سبک زندگی را در سطوح مختلف و به صورت تقسیم بندی شده براساس مراحل مانند نوجوانی، قبل از ازدواج، ازدواج تا سالمندی ارائه نماید. هماهنگی و مشارکت با واحدهای مشاوره و روانشناسی و ارائه مشاوره در فرهنگسراها و خانه های فرهنگ در زمینه های مختلف شیوه زندگی منجمله مهارتهای زناشویی. با توجه به نتایج به دست آمده پژوهش، مدیران و سیاستگذاران فرهنگی، می توانند برنامه ها و سیاست هایی جدیدی را از جمله فراهم کردن برنامه ها و فعالیت های فراغتی توسط سازمان فرهنگی، در جهت ارتقای سبک زندگی ایرانی - اسلامی ارائه کنند. مشارکت با خانه های سلامت در خصوص اجرای برنامه های اثربخش در حوزه

سبک زندگی ایرانی و اسلامی شهروندان

منابع

- Ashtarifar, H. & Salehi Amiri, S. (2015). Designing a model for the relationship between cultural management and Iranian-Islamic lifestyle. *Scientific-Research Quarterly of Resource Management in Law Enforcement*, 4 (3), 60-31. (in persian).
- Bigdeli, Mohe (1395). Challenges of evaluating the effectiveness of cultural activities in the country's cultural organizations. *World Challenges Quarterly*, 2 (2), 36-5. (in persian).
- Bozlar, v., & Arslanoğlu, c.(2112). Healthy Life Style Behaviors of University Students of School of Physical Education and Sports in Terms of Body Mass Index and Other Variables. *Universal Journal of Educational Research*, 5(0), 1112-1120. (in persian).
- Derakhsheh, J and Safaeian, M. (1396). The Role of Factors Affecting the Lifestyle of Iranians in Achieving the Goals of the Iran Vision Program 1404. *Iranian Islamic Revolution Research Quarterly*, 6 (20) 119-101. (in persian).
- Farzaneh, A. & Amirianzadeh, M. (2015). The effectiveness of cultural programs of Islamic Azad University of Fars from the perspective of students. *Noder Approach Quarterly Journal of Educational Management*, 7 (3), 177-163. (in persian).
- Farz Alian, Al; Ganji, M. & Niazi, M. (1398). Investigating the role of social, cultural and economic capital in the tendency of citizens to live a life-oriented lifestyle. *Social Studies and Research in Iran*, 8 (2), 410-379. (in persian).
- Gholami, S., Mohammadi, H. & Ahmadi, S. (1398). The effect of teaching Islamic lifestyle program on the level of awareness of the components of lifestyle and changing the behavioral pattern of the family in women heads of households. *Cultural-*

- Educational Quarterly of Women and Family*, 14 (47), 7-26. (in persian).
- Karimi, Sh., Afkhaminia, F. & Talibpour Amini, F (1396). A study of different aspects of lifestyle and some related factors in the staff of Mazandaran University of Medical Sciences in 1396. *Journal of Community Health Research*, 3 (4), 74-63. (in persian).
 - Mohammadi, Y & Hezar Jaribi, J (1397). Study of lifestyle-related factors (Case study: 15-29 year olds in Marivan) *Quarterly Journal of Lifestyle Sociology*, 3 (9), 117-71. (in persian).
 - Mohammadi, F; Heydari, AS; Habibi, Y; Boroumand, p .; Kohan, Sh & Heidari, Z (1396). Factors influencing young people's adherence to a healthy lifestyle: A qualitative study. *Journal of North Khorasan University of Medical Sciences*, 9 (1), 134-121. (in persian).
 - Narayan, R., Kumar Verma, A., & Sinha, R.(2112). Original Article: Lifestyle Modification 'Future Mantra'. *IOSR Journal of Dental and Medical Sciences*, 10(1), 51-55. (in persian).
 - Rajendran, S. (2112). Understanding the Impact of Lifestyle on the Academic Performance of Middleand High-School Students. *Article in Journal of Sociological Research*. (in persian).
 - Ridzuan, A. R. bin, Karim, R. A., Marmaya, N. H., Razak, N. A., Khalid, N. K. N., & Yusof, K. N. M. (2111). Public Awareness towards Healthy Lifestyle. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 1(11), 229–222. (in persian).
 - Zarean, M & Fazelian, N (1398). Factors affecting the realization of Islamic lifestyle in the family from the perspective

of the scholars of the Sisters Seminary. *Journal of Islam and Social Studies*, 6 (4), 129-144. (in persian).